

Messen, woher die Online Buchungen kommen...

1 KLIICK-START

Tracking Links sind kleine Ergänzungen, die an eure Online Buchungslinks angehängt werden, um den Ursprung eurer Besucher präzise zu verfolgen.



Los geht's im Bereich 'Marketing > Tracking Links'.

Neuer Tracking Link

Neuen Tracking Link erstellen

Name des Tracking Links (z.B. homepage)

Für den Namen des Tracking Links sind keine Sonderzeichen erlaubt.

Dieser Name ist anschließend im Link sichtbar. Zum Beispiel: <https://www.studiobookr.com/mein-salon-28?src=homepage>

Abbrechen

Erstellen

2 BENENNEN

Gebt dem Link einen Namen, der den Kanal verrät. Ob 'Facebook', 'Homepage' oder ein anderer Name – dieser fügt sich direkt an eure studiobookr-URL und zeigt euch später, von wo die Buchungen kommen.

3 KOPIEREN

Der maßgeschneiderte Link ist bereit! Einfach kopieren und in eure aktiven Kampagnen einbauen.

www.studiobookr.com/mein-salon-28?src=homepage

Erstellt am	Beendet am	Name	Link
02.02.2024		Homepage	https://test7.studiobookr.com/mein-salon-28?src=homepage
01.02.2024		instagram	https://test7.studiobookr.com/mein-salon-28?src=instagram
01.02.2024		website	https://test7.studiobookr.com/mein-salon-28?src=website
01.01.2024		google	https://test7.studiobookr.com/mein-salon-28?src=google
01.07.2023		facebook	https://test7.studiobookr.com/mein-salon-28?src=facebook

4 EINSETZEN

Tracking Links können überall eingesetzt werden. Nicht nur in Social Media, sondern auch in E-Mails, Newslettern, auf eurer eigenen Homepage uvm.



Profi Tipp: Denkt an den Offline-Bereich: Ihr könnt den Link in einen QR-Code umwandeln, z.B. für Printanzeigen, Plakate oder Visitenkarten. Wo auch immer eure Zielgruppe ist, der Link kann eingesetzt werden!



5 BUCHEN LASSEN

Nun wird's spannend: Wenn jemand über euren Link bucht, wird der Kanal, über den die Buchung kam, automatisch in studiolution gespeichert.

So wisst ihr genau, welcher Kanal wie viele Kund:innen bringt!



6 AUSWERTEN

Schaut euch direkt in studiolution an, welche Kanäle am besten performen und wo die Buchungen herkommen. So könnt ihr eure Marketing-Strategien verfeinern und optimieren.

35 Facebook

17 Homepage

