



Anleitung studiolution

V 3.5 Juli 2020

Inhaltsverzeichnis

I. VORWORT	4
II. DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE	5
III. DAS TERMINBUCH	8
GRUNDFUNKTIONEN DES TERMINBUCHS	8
TERMINE ANLEGEN	9
IV. KUNDENKARTEI	10
V. ONLINE TERMINBUCHUNG – IHRE PERSÖNLICHE (BUCHUNGS-) WEBSEITE	12
VI. TERMINE STORNIEREN	16
VII. LEISTUNGEN, PRODUKTE UND RESSOURCEN	18
LEISTUNGEN ANLEGEN	18
LEISTUNGEN UND LEISTUNGSGRUPPEN SORTIEREN	19
RESSOURCENVERWALTUNG	21
PRODUKTE	22
PRODUKTBESTANDSVERÄNDERUNGEN	24
VIII. KASSIEREN	25
LEISTUNGEN UND PRODUKTE IM BELEG BEARBEITEN	25
AUSWAHL DER BEZAHLART	26
TRINKGELD	27
IX. GUTSCHEINE	28
GUTSCHEIN VERKAUFEN	30
GUTSCHEIN DRUCKEN UND VERSENDEN	31
GUTSCHEIN EINLÖSEN	32
GUTSCHEINE STORNIEREN	33
FREMDGUTSCHEINE	35
FILIALGUTSCHEINE	36
X. BARGELD EINLAGEN UND AUSGABEN	37
XI. KASSENABSCHLUSS	39

WIE WIRD DER KASSENABSCHLUSS DURCHGEFÜHRT?	39
KASSENDIFFERENZEN	41
KASSENABSCHLUSS-HISTORIE UND ZÄHLPROTOKOLLE EINSEHEN UND DRUCKEN	43
XII. MONATSABSCHLUSS	46
XIII. STORNIEREN VON BUCHUNGEN	47
XIV. KASSENBUCH-BERICHT	50
XV. KONTIERUNG (UND STEUERBERATER)	51
KONTEN FÜR EINNAHMEN	51
KONTEN FÜR BARGELD	52
DER „STEUERBERATER-EXPORT“	53
XVI. WEITERE BERICHTE ZUM THEMA KASSE UND UMSÄTZE	54
XVII. GENERELLE GRUNDSÄTZE ZUM THEMA „KASSE“	56
XVIII. STANDARDKONTEN	57
ÜBERSICHT STANDARDKONTEN SKR 03	57
ÜBERSICHT STANDARDKONTEN SKR 04	59
XIX. ABBILDUNGSVERZEICHNIS	61

I. Vorwort

Mit studiolution und studiobookr bekommen Sie zwei mächtige Werkzeuge um Ihren Geschäftsalltag besser zu organisieren und langfristig besser zu werden. Wir legen vor allem Wert auf die betriebswirtschaftliche Optimierung Ihres Geschäfts. Dabei geht es vor allem um Transparenz, die Sie über Ihr Geschäft erlangen.

Unser Produkt: unkompliziert, günstig, umfangreich

Wir verbessern unser Produkt ständig. D.h. nicht, dass wir perfekt sind. Wir sind auf Ihr Feedback angewiesen um jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Alles was Sie in studiolution finden, ist zusammen mit Friseuren und Steuerberatern entwickelt worden.

Unser Service: hilfsbereit, kompetent, kostenlos

Unser Service ist und bleibt immer kostenlos. Bei Fragen stehen wir Ihnen immer gerne zur Verfügung. Wir sind in der Regel von 8 – 18 Uhr (Mo – Fr) telefonisch unter der Woche erreichbar.

Diese beiden Punkte sind für uns untrennbar, da es dazu führt, dass wir gezwungen sind, ein möglichst einfach zu bedienendes Produkt zu entwickeln.

Wir sehen uns auch nicht als „Mittelpunkt“ Ihres Geschäfts. Wir machen unseren Job richtig, wenn es einfach läuft – ohne dass wir auffallen oder Sie ständig mit der Bedienungsanleitung rumlaufen müssen.

Wir leben von der Empfehlung – deshalb werden wir Ihnen auch unser Produkt nicht „aufschwätzen“, sondern Sie müssen es schon auch wollen ;-). Ansonsten empfehlen Sie uns ja nicht.

Info zur Anleitung

Mit Hilfe dieser Anleitung sind Sie in der Lage studiolution bedienen zu können (eigentlich benötigen Sie aber gar keine Anleitung). Diese Anleitung beschränkt sich allerdings auf die betriebswirtschaftlich und abrechnungstechnisch notwendigen Dinge, vom Termin über Kassieren bis zum Kassenabschluss.

Es gibt zahlreiche Detail-Anleitungen, die Sie über blog.studiolution.de/hilfe erreichen können. Hier werden auch Bereiche wie SMS Marketing oder Online Termine erklärt.

II. Das Wichtigste in Kürze

Termine

studiolution basiert fast immer auf einem Termin. D.h. das Terminbuch bildet die Zentrale für alles, was Sie machen. Auch beim Kassieren – kassieren Sie einen Termin. Das hat den Vorteil, dass Sie schnell werden, da Sie die Leistungen für Ihren Kunden normalerweise im Termin bereits erfasst haben. So lange ein Termin noch nicht kassiert wurde, kann dieser geändert oder verschoben werden.

Kassieren

Den Kassendialog erreichen Sie im Normalfall über einen Termin. Die einzige Ausnahme wie Sie ohne Termin in den Kassendialog gelangen, ist der Punkt „Produkte kassieren“: Darüber können Sie nur Produkte oder Gutscheine kassieren, ohne dass vorab ein Termin angelegt wurde.

Mit studiolution können Sie zwei Zahlweisen bestimmen, die beim Kassieren abgefragt werden: Bar und EC (= unbares Fremdsystem).

Die Umsätze werden grundsätzlich dem Mitarbeiter zugeordnet, bei dem der Termin eingetragen wurde – außer Sie ändern das während des Kassier Vorgangs auf einen anderen Mitarbeiter.

Sobald ein Termin kassiert wurde, kann er nicht mehr geändert werden. Falls Sie sich vertippt haben und Sie diese Buchung doch noch verändern möchten, können Sie die Buchung unter Finanzen > Meine Buchungen unter Angabe eines Grundes stornieren. Der Termin ist dann wieder „offen“ und kann wieder kassiert werden.

Hinweis: Lesen Sie auch unsere [Grundsätze zur Kassenführung](#) am Ende dieser Anleitung.

Kassenabschluss

Der Kassenabschluss (und damit „Kassensturz“) ist für jeden Salon/ jedes Studio 1 x täglich Pflicht. Der Kassenabschluss gibt einen genauen Aufschluss darüber, wieviel Geld Sie seit dem letzten Kassenabschluss eingenommen haben – unterteilt nach Bar- und Unbaren-Einnahmen. Mit dem Kassenabschluss wird der Soll-Bestand mit dem Ist-Bestand abgeglichen. Außerdem ist der Kassenabschluss die Voraussetzung für den Kassenbuch-Bericht.

Den Kassenabschluss erreichen Sie über das Menü „Finanzen“ > „Kassenabschluss“ > Abschließen.

Der Kassenabschluss besteht aus 3 Schritten. Im ersten Schritt kann eine Entnahme gebucht werden. Falls Sie erst später eine Entnahme buchen möchten, können ist das im Menüpunkt Bargeld machen. Im 2. Schritt muss der verbleibende Bar-Bestand in der Kasse gezählt werden. Sie können sich entscheiden, ob Sie das per Zählprotokoll machen oder einfach per Eingabe des Bargeldbestands in das vorgesehene Feld. Standardmäßig ist übrigens das Zählprotokoll ausgewählt. Wenn Sie dieses nicht möchten, können Sie dies unter Einstellungen > Kasse ändern.

Beim 3. Schritt prüfen Sie die Bestände und schließ den Kassenabschluss ab. Im besten Fall stimmen der Soll- und Ist-Bestand überein. Sollte das nicht der Fall sein, sollten Sie vor dem Abschluss genau prüfen, wieso eine Differenz vorliegt. Meist sind die Fehler die folgenden:

- Bar/ EC vertauscht
- Trinkgelder nicht entnommen
- Termin nicht kassiert.

Eine Kassenbestandskorrektur sollten Sie nur aktivieren, wenn Sie den Fehler wirklich nicht finden. In diesem Fall bucht das System automatisch den Fehl- oder Plusbetrag aus.

Initiale Programmierung – die Grundeinstellungen der kassenrelevanten Einstellungen

In studiolution sind folgende Grundeinstellungen von Anfang an hinterlegt. Diese müssen an die lokalen bzw. spezifischen Bedürfnisse angepasst werden:

- **Standardsteuersatz: 19 %**
Änderbar unter Einstellungen > Weitere Einstellungen
Sämtliche Produkte oder Leistungen, die im System erfasst werden, erben zunächst diesen Standardsteuersatz. Zusätzlich kann man pro Leistung und pro Produkt einen abweichenden Steuersatz hinterlegen. Sollte der Standardsteuersatz geändert werden, ändert das auch den Steuersatz der Produkte und Leistungen, die sich auf den Standardsteuersatz beziehen. Sämtliche Steuersatzänderungen werden historisiert.
- **Trinkgeldsteuersätze für Mitarbeiter: 0 %**
Änderbar unter Mitarbeiter > Mitarbeiterverwaltung
Achten Sie hier bitte auf die Trinkgeldbesteuerung, falls Sie Unternehmer sind. Die Trinkgeldfunktion ist übrigens standardmäßig deaktiviert. Diese kann unter Einstellungen > Weitere Einstellungen aktiviert werden.
- **Gutscheinsteuersatz: 19 % (seit 1.1.2019)**
Änderbar unter Einstellungen > Weitere Einstellungen
- **Kontenrahmen: SKR03**
Änderbar unter Einstellungen > Kontenrahmen oder über den studiolution Service.
Anhand der gebuchten Leistungen und Produkte kann das System diesen Konten aus dem Kontenrahmen zuweisen. Die Funktionsweise und die jeweils hinterlegten Standardkonten sind detailliert beschrieben in unserer Anleitung für Steuerberater/ Buchhaltung unter www.studiolution.com/hilfe
- **Initialer Kassenbestand: 0**
Der initiale Kassenbestand (Übernahme aus altem System oder Wechselgeldeinlage) kann über den Menüpunkt „Bargeld“ gebucht werden. Hierzu wird im Normalfall am ersten Tag der „echten Nutzung des Systems“ eine Einlage von Privat gebucht.
- **Testen**
Es gibt keinen „Testmodus“. Sämtliche Buchungen sind fest im System hinterlegt und müssen bei Testbuchungen (besonders in der Anfangsphase) ganz normal storniert und begründet werden. Achten Sie bitte besonders in der Testphase auf eine alternative, ordnungsgemäße Kassenführung. Ein Kassenabschluss ist übrigens erst möglich, wenn Sie die Kasse offiziell in Betrieb nehmen. Das können Sie unter Einstellungen > Kasse

III. Das Terminbuch

Im Normalfall öffnet sich das Terminbuch beim ersten Aufruf in der Tagesansicht. Falls Sie nur einen Mitarbeiter angegeben haben, öffnet sich das Terminbuch standardmäßig in der Wochenansicht. Im Menü „Einstellungen“ können Sie dieses Verhalten verändern.

Grundfunktionen des Terminbuchs

The screenshot shows the 'Terminbuch' interface for August 2018. It features a calendar view on the left, a list of 'Freie Termine' (Free Slots) in the middle-left, and a main grid of appointments on the right. The appointments are color-coded by employee: Peter (green), Sabine (blue), Verena (purple), and Paul (pink). Callouts provide the following information:

- Die Tagesauswahl bringt Sie schnell zum gewünschten Tag.** (The day selection brings you quickly to the desired day.)
- Über die Pfeiltasten springen Sie in der Tagesansicht um einen Tag weiter – in der Wochenansicht um eine Woche.** (Using the arrow keys, you can jump one day forward in the day view – or one week forward in the week view.)
- Mit der Kaffeetasse können Sie eine individuelle Pause eintragen.** (With the coffee cup icon, you can enter an individual break.)
- Hier können Sie einen Termin aufsplitten.** (Here you can split an appointment.)
- Per Klick auf einzelne Mitarbeiter gelangen Sie zur Wochenansicht des geklickten Mitarbeiters.** (By clicking on individual employees, you can go to the week view of the selected employee.)
- Hier können Sie mit einem Klick zum nächsten freien Termin eines Mitarbeiters gelangen.** (Here you can go to the next free appointment of an employee with one click.)
- Produkte und Gutscheine können hier ohne Termine verkauft werden.** (Products and vouchers can be sold here without appointments.)
- Termine werden in der Farbe des Mitarbeiters angegeben. Es können aber auch Farben für Leistungen hinterlegt werden. Diese überschreiben die Mitarbeiterfarbe.** (Appointments are indicated by the color of the employee. However, colors for services can also be assigned. These override the employee color.)

Abbildung 1: Tagesansicht Terminbuch

Tipp 1: Wenn Sie auf den Namen des Kunden im Termin klicken, rollt die Kundenkartei sofort runter. Damit sehen Sie sofort, wie viel Umsatz der Kunde bei Ihnen macht, wie oft er da war und was genau bei den letzten Terminen abgerechnet wurde.

Tipp 2: Bei bereits kassierten Terminen können Sie per Klick die Details dazu ansehen und z.B. auch den Bon noch einmal drucken.

Termine anlegen

Die Terminauswahl von studiolution ist denkbar einfach und sehr stark an ein handschriftliches Terminbuch angelehnt. Es gibt zwei Möglichkeiten, wie ein Termin in Ihrem Terminbuch landet:

1. Sie geben den Termin über das Terminbuch ein
2. Ihre Kunden (falls Sie das erlauben) buchen online bei Ihnen

Beide Varianten laufen auf das gleiche hinaus: Ein Termin, der mit einem Klick kassiert werden kann. Der Einzige Unterschied liegt darin, dass Sie bei der manuellen Eingabe die Leistungen per Mausklick auswählen.

Der Terminauswahldialog öffnet sich, sobald Sie im Terminbuch auf einen freien Termin klicken (weiße Fläche). In der Terminauswahl können Sie die Zeiten und Leistungen eines Termins festlegen. Außerdem können Sie den Kundentypen über die Pfeiltaste „Laufkunde“ festlegen:

- Laufkunde (voreingestellt)
- Bestehender Kunde
- Neukunde (in diesem Fall bekommt Ihr Termin ein kleines Icon, damit Sie sofort wissen, dass zu diesem Termin ein Neukunde kommt)

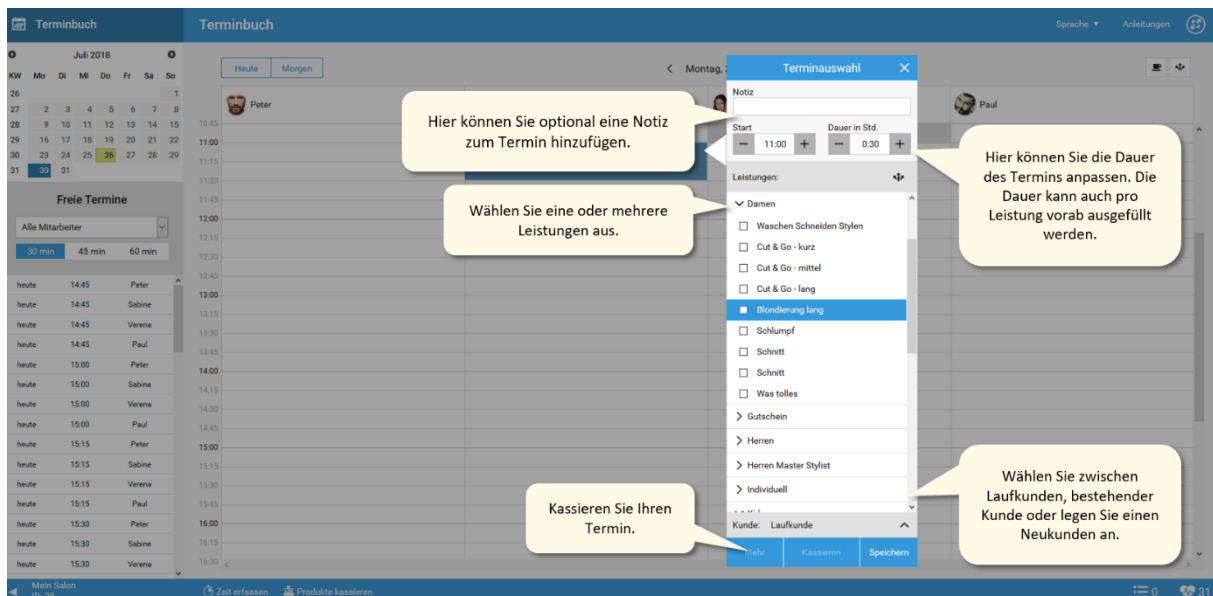


Abbildung 2: Terminauswahl Dialog

Übrigens – die Leistungen legen Sie im Bereich „Einstellungen“ > „Leistungsverzeichnis“ fest.

Hinweis: Versuchen Sie immer mit namentlich bekannten Kunden zu arbeiten. „Laufkunden“ sind anonym und Sie wissen nicht wie oft diese wieder kommen und Sie können auch kein Marketing machen. Falls Sie den Kunden neu erfassen empfehlen wir neben Vor- und Nachname auch die Handynummer zu erfassen. Das hat den Vorteil, dass Sie a) Ihren Kunden schnell erreichen (falls Sie mal krank sind), b) SMS Terminerinnerungen versenden können und c) erkennen wir den Kunden wieder, wenn dieser bei Ihnen online buchen sollte und wird nicht nochmal angelegt (falls Sie Online Terminplanung erlauben sollten).

IV. Kundenkartei

In die Kundenkartei gelangen Sie auf zwei Arten:

1. Sie klicken auf den Namen eines Kunden im Terminbuch (direkt im Termin, im Puls oder im Kassendialog)
2. Sie gehen über das Menü „Kunden“ und klicken dort auf den Namen eines Kunden

In beiden Fällen rollt die Kundenkartei am linken Rand des Bildschirms herunter.

The screenshot shows a software interface for a customer card. The title bar at the top is blue and contains the name 'Frau Michaela Neuer' and a close button (X). The main content area is divided into several sections:

- Kundendaten:** Contains contact information for Frau Michaela Neuer, including a mobile number (+49 1731545544), birth date (19.07.1978), and email (michaelaneuer@web.de).
- Statistik:** Shows customer statistics: 'Kunde seit: 14.06.2018', 'Termine/Produktverkäufe: 1', 'Umsatz bisher: 40,00 EUR', and 'Umsatz pro Besuch: 40,00 EUR'.
- Kommentar:** Contains a comment dated [26.07.2018] stating 'Trinkt ihren Kaffee gerne mit Milch und Zucker'.
- Farbmischung:** A section for color mixing, currently empty.
- Details vom 25.07.2018:** Shows a transaction summary: 'Kassiert von: Peter', 'Peter: Cut & Go - kurz 20,00 €', 'Was tolles 20,00 €', and 'Gesamt: 40,00 €'.
- Zukünftige Termine:** Lists upcoming appointments, with one example: '07.09.2018 - 10:15 Uhr: Waschen Schneiden Stylen, Gesichtsmassage, Make-up'.

At the bottom of the card, there is a blue 'Drucken' (Print) button and a grey 'Schließen' (Close) button. Below the card, a portion of a calendar grid is visible, showing appointments for 7.09.2018 at 10:30 and 10:45.

Three yellow callout boxes provide additional information:

- One points to the 'Details vom 25.07.2018' section: 'Hier werden die letzten abgerechneten Leistungen/ Produkte angezeigt. Über die Pfeiltaste darüber können Sie zu jedem Besuch in der Vergangenheit springen.'
- Another points to the 'Zukünftige Termine' section: 'Zukünftige Termine eines Kunden. Diese können über das Druckersymbol auch auf dem Bondruker ausgedruckt werden.'
- A third points to the 'Farbmischung' section: 'Ausdruck der Kundenkartei (auch Bondruker geeignet)'.

Abbildung 3: Kundenkartei

Falls Sie neue Kunden anlegen, können Sie das auch auf zwei Arten:

1. Während Sie einen Termin anlegen, können Sie bei „Laufkunde“ auf den Pfeil klicken und dann auf „Neukunde anlegen“ gehen
2. Sie gehen im Menü „Kunden“ auf „Neukunde anlegen“. Damit verlassen Sie aber das Terminbuch. Der erste Weg wird wahrscheinlich Ihr Standardweg sein.

Hinweis: Wir können Ihre Kundenkartei importieren. Schicken Sie uns diese im CSV/ Excel Format und wir importieren Ihre Kunden ins System.

Es gibt noch eine dritte Möglichkeit, wie ein Neukunde in Ihre Kundenkartei kommt: Er bucht online.

Falls Sie Ihren Kunden erlauben online Termine zu buchen, werden diese Kunden automatisch in Ihrer Kundenkartei gespeichert – falls der Kunde noch nie bei Ihnen war. Sollte der Kunde schon bei Ihnen gewesen sein, wird er natürlich nicht noch mal angelegt.

Hinweis: Ob ein online Buchungskunde schon einmal bei Ihnen war, erkennen wir anhand der Handynummer oder E-Mail Adresse. Das ist einer der Gründe, warum wir empfehlen, dass Sie sich bei Neuanlage eines Kunden immer die Handynummer holen. Finden wir weder Handynummer, noch E-Mail Adresse, wird der Kunde neu angelegt.

Seit 25. Mai 2018 sind alle Unternehmen in der EU dazu verpflichtet, personenbezogene Daten wie z.B. E-Mail Adressen zu löschen, wenn diese für den ursprünglichen Zweck nicht mehr notwendig sind. Dazu müssen alle ein sogenanntes „Löschkonzept“ vorlegen können.

In studiolution werden Kunden, die seit zwei Jahren das Geschäft nicht mehr besucht haben bzw. deren Kundenkartei für mindestens zwei Jahre nicht verändert wurde, automatisch gelöscht. Eine Woche vor der Löschung werden Sie im Puls darüber informiert. Sobald Sie bei einem Kunden in der Kundenkartei auf „Speichern“ klicken, werden diese Kunden nicht gelöscht. Unter „Einstellungen“ > „Weitere Einstellungen“ können Sie diese Funktion auch deaktivieren.

Weitere Einstellungen

☒ Mitarbeiter haben Zugriff auf den Bereich Bargeld

Trinkgeldbuchung

☒ Trinkgeldeingabefeld aktivieren

Kasse

Standard-Steuersatz: 19,00 % [Ändern](#)

Steuersatz auf Gutscheine: 0,00 %

☒ Es sind auch Leistungen kassierbar, die nicht vorab im System erfasst wurden (Individuelleleistungen).

☐ Mitarbeiter dürfen Tagesabschluss machen (ohne Admin Passwort)

☒ Zahlprotokoll für den Tagesabschluss aktivieren

Sonstiges

Standard-Telefonvorwahl: +49 (Deutschland)

Beschriftung Freitextfeld in der Kunden-Kartei: Farben

Automatisches Löschen von Kundendaten

Nach Art. 17 der DSGVO in Deutschland bzw. GDPR innerhalb der EU sind Sie gesetzlich dazu verpflichtet personenbezogene Daten zu löschen, welche für den Zweck, für den sie erhoben wurden, nicht mehr notwendig sind. Mit Hilfe dieser Funktion werden Kunden, die Ihr Geschäft für mindestens zwei Jahre nicht besucht haben, automatisch gelöscht. Daten, die im Rahmen der GoBD aufgezeichnet werden müssen z.B. Buchungen und Termine, bleiben erhalten. Vor dem Löschen von Kundendaten, informieren wir Sie darüber eine Woche im Voraus im Puls.

☒ Automatisches Löschen von Kundendaten aktivieren

Ausfallsicherheit

☐ Den Terminplan vom nächsten Arbeitstag in der Nacht vorher an mich per E-Mail senden.

[Text \(Excel\)](#) [Text \(E-Mail mit Excel-Anhang\)](#)

[Speichern](#)

Abbildung 4: Automatisches Löschen von Kundendaten

Daten, die im Rahmen der GoBD aufgezeichnet werden müssen z.B. Vorname, Nachname und Buchungen, bleiben in den Exportberichten für Betriebsprüfer erhalten.

V. Online Terminbuchung – Ihre persönliche (Buchungs-) Webseite

Sie können Ihre Kunden auch einfach selbst buchen lassen. Die Termine landen dann – wie Ihre selbst gemachten auch – direkt in Ihrem internen Terminbuch. Wir empfehlen Ihnen, dass Sie das Ihren Kunden anbieten, weil:

- Zusätzlicher Service für Ihre Kunden (rund um die Uhr buchen)
- Weniger Aufwand bei Ihnen (Anfragen am Wochenende fallen weg, da Kunden selbst buchen)
- Ihre Kundenkartei ist sauber, da Ihre Kunden sich quasi selbst eintragen mit Handynummer, E-Mail Adresse, Vorname, Nachname und Anrede
- Sie wirken modern und innovativ

studiebook
Mein Salon

★★★★★ 4,5 (ca. 50) Bewertungen

Ansprechend
Königsplatz 117b
10556 München

Öffnungszeiten
Mo-Do 10:00 bis 20:00
Fr-Sa 10:00 bis 19:00
So 11:00 bis 18:00

Kontakt
Tel. 089 23 48439

Unsere Services Alle Mitarbeiter

- ▼ Damen
- ▼ Herren
- ▼ Herren Master Stylist
- ▼ Kids
- ▼ Kosmetik
- ▼ Mai-Angebot
- ▼ Sugaring

Ihre Auswahl

Bitte wählen Sie zunächst eine Leistung aus der Auswahl.

Preis*	ca. 0,00 €
Dauer	0 Min
Mitarbeiter	Beliebig

Termin buchen

* Der Preis ist eine Circa-Angabe und kann in Abhängigkeit von der tatsächlichen Dauer oder etwa bei Sonderwünschen abweichen.

Über uns

So finden Sie uns

Bewertungen

Online Terminplanung von studiebook Impressum Datenschutzerklärung Kontakt

Abbildung 5: Ansicht Online Terminbuchung (für Kunden)

Hinweis: Die Online Terminbuchung lässt sich einfach in Ihre Facebook Seite integrieren. Das machen auch wir gerne für Sie. Damit können Ihre Kunden auf Ihrer Facebook Seite buchen, ohne Facebook zu verlassen.

Schritt 1 - Mitarbeiterbilder und -beschreibungen einfügen

Im Bereich Mitarbeiter > Mitarbeiterverwaltung können Sie Ihre Mitarbeiter beschreiben, Titel vergeben und Bilder hochladen. Das beste Ergebnis erzielen Sie, wenn Sie einheitliche Bilder verwenden.

The screenshot shows the 'Mitarbeiterverwaltung' (Employee Management) interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Mitarbeiter', 'Dienstplan', 'Mitarbeiterverwaltung' (selected), 'Fehlzeitenbericht', and 'Zeiterfassung'. The main area is titled 'Verwaltung Ihrer Mitarbeiter'. It features a table of employees and a form for adding details and a photo.

Pos.	Mitarbeiter	Aktiv	Farbe
2	Peter	<input checked="" type="checkbox"/>	■
3	Sabine	<input checked="" type="checkbox"/>	■
4	Verena	<input checked="" type="checkbox"/>	■
5	Paul	<input checked="" type="checkbox"/>	■
6	Hans	<input checked="" type="checkbox"/>	■

Persönliche Angaben

Anrede*
Herr

Vorname*
Peter

Nachname
Geburtsdatum

E-Mail-Adresse
Telefon
Position
2

☒ Termine aktiviert
☒ Online Terminbuchung aktiviert

Beschreiben Sie Ihre/n Mitarbeiter/in und wählen Sie ein Bild aus.
Wichtig: Durch drehen am Mausrad vergrößern/ verkleinern Sie den Ausschnitt.

Bild

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.
(Bildformate: JPEG oder PNG, max. 5MB)

Trinkgeld

% MwSt
19,00

Buttons: Mitarbeiter neu anlegen, Löschen, Abbrechen, Speichern

Footer: Mein Salon ID: 29, Zeit erfassen

Abbildung 6: Mitarbeiterverwaltung – hinzufügen von Bildern und Beschreibungen

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass Sie einen schönen Ausschnitt des Bildes nutzen! Sie können dazu das Bild zoomen über die Lupen Symbole oder über das Mausrad. Verschieben Sie dann mit der Maus das Bild, so dass das Mitarbeiterbild gut zu sehen ist.

Schritt 2 - Leistungen für die Online Terminbuchung freigeben und beschreiben

Ihre Leistungen geben Sie im Bereich Einstellungen > Leistungsverzeichnis/ Paketleistungsverzeichnis an. Hier können Sie Ihre Leistungen auch beschreiben, so dass auch Ihre Kunden die Leistungen gut verstehen und gerne buchen. Das hat nur Auswirkung auf die Online Terminbuchung für Ihre Kunden. Intern benötigen Sie die Beschreibung wohl eher nicht ;-)

So geht's:

- Legen Sie eine neue Leistung an (oder klicken Sie auf eine bestehende)
- Setzen Sie den Haken bei Online Terminbuchung
- Füllen Sie Dauer und Beschreibung aus und klicken Sie auf „Speichern“

Übrigens - der Beschreibungstext wird unterhalb der Leistungsbezeichnung auf Ihrer Online Terminbuchungsseite angezeigt.

Onl. Terminbuchung	Leistungsgruppe	Position	Abkürzung	Preis	Ressourcen
ja	Damen	1	WSo Sty	30,00 EUR	Anzahl: 1
nein	Damen	2	C&G ku	20,00 EUR	Anzahl: 1
ja	Damen	3	cut	45,00 EUR	-
nein	Damen	4	C&G la	55,00 EUR	-
ja	Damen	5	Blond lang	50,00 EUR	Anzahl: 1
ja	Damen	6	schlumpf	50,00 EUR	-
ja	Damen	7	Schnitt Da	50,00 EUR	-
ja	Damen	8	Schnitt	15,00 EUR	-
nein	Damen	9	toil	20,00 EUR	-
ja	Herren	1	WSF Herr	31,00 EUR	-
nein	Herren	2	Farbe 123	25,00 EUR	-
ja	Herren	3	Maschine	8,00 EUR	-
ja	Herren	4	Schneiden	25,00 EUR	-
ja	Herren	5	SchnStyPi	45,00 EUR	-
ja	Herren	6	Schn Style	20,00 EUR	-
nein	Herren	7	Schn244	50,00 EUR	-
ja	Herren	8	OT W&SchfÖ	20,00 EUR	-
ja	Herren	9	Schnitt	50,00 EUR	-
ja	Kids	1	Schn 10	10,00 EUR	-

Abbildung 7: Leistungen bearbeiten und für Online Terminbuchung freigeben

Hinweis: Sie müssen/ sollten nicht jede Ihrer Leistungen online buchbar machen. Sie können also intern z.B. 100 Leistungen anbieten und extern nur 15. Das bewahrt die Übersicht für Ihre Kunden.

Schritt 3 – Termine freigeben, Bild und Beschreibung Ihres Geschäfts

Im Bereich Einstellungen > Online Terminbuchung können Sie Ihr Geschäft beschreiben und auch ein Bild dazu hochladen. Außerdem können Sie die Online Terminbuchung aktivieren und auch Zeiten ausschließen, zu denen Ihre Kunden nicht buchen dürfen.

Abbildung 8: Online Terminbuchungsseite gestalten und Termine frei geben

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass Sie einen schönen Ausschnitt des Bildes nutzen! Sie können dazu das Bild zoomen über die Lupen Symbole oder über das Mauseis. Verschieben Sie dann mit der Maus das Bild, so dass es keine freien Räume mehr links oder rechts gibt, sondern der richtige Ausschnitt gut zu sehen ist.

Bei der Beschreibung Ihres Geschäfts sollten Sie sich etwas Zeit nehmen und einen schönen Text schreiben, der Sie bzw. die Philosophie Ihres Geschäfts gut beschreibt.

Als letztes sollten Sie im obersten Punkt „alle Termine“ freigeben wählen. Ab dann sind unter Ihrer persönlichen Online Terminbuchungsseite auch alle Leistungen buchbar.

Hinweis: Sollten Sie den Punkt „Nur von Ihnen im Terminbuch markierte Zeiten können gebucht werden“ markieren, erhalten Sie im Terminbuch oben rechts ein neues Symbol. Darüber können Sie – ähnlich wie bei Splittermen – einzelne Zeitslots markieren, die dann online gebucht werden können. Wir empfehlen diese Option **nicht**, da Sie ansonsten ständig Zeiten freigeben müssen.

VI. Termine stornieren

Ein Termin kann auf zwei Arten aus Ihrem Terminbuch storniert werden:

1. Sie löschen diesen manuell über den Button „löschen“ im Terminauswahlfenster
2. Ein Kunde bestätigt einen Termin nicht – dann wird dieser wieder freigegeben und wird automatisch storniert.

Stornierte Termine müssen Sie sich einfach als „nicht sichtbar“ vorstellen. Wirklich gelöscht werden diese nie. Das dient der Nachvollziehbarkeit von Änderungen in Ihrem Geschäft. Zum Beispiel können damit Mitarbeiter nicht einfach Termine raus nehmen, ohne dass dies dokumentiert wird. Es gibt zur Dokumentation einen extra Bericht „Stornierte Termine“ im Bereich „Finanzen“ > „Finanzberichte“.

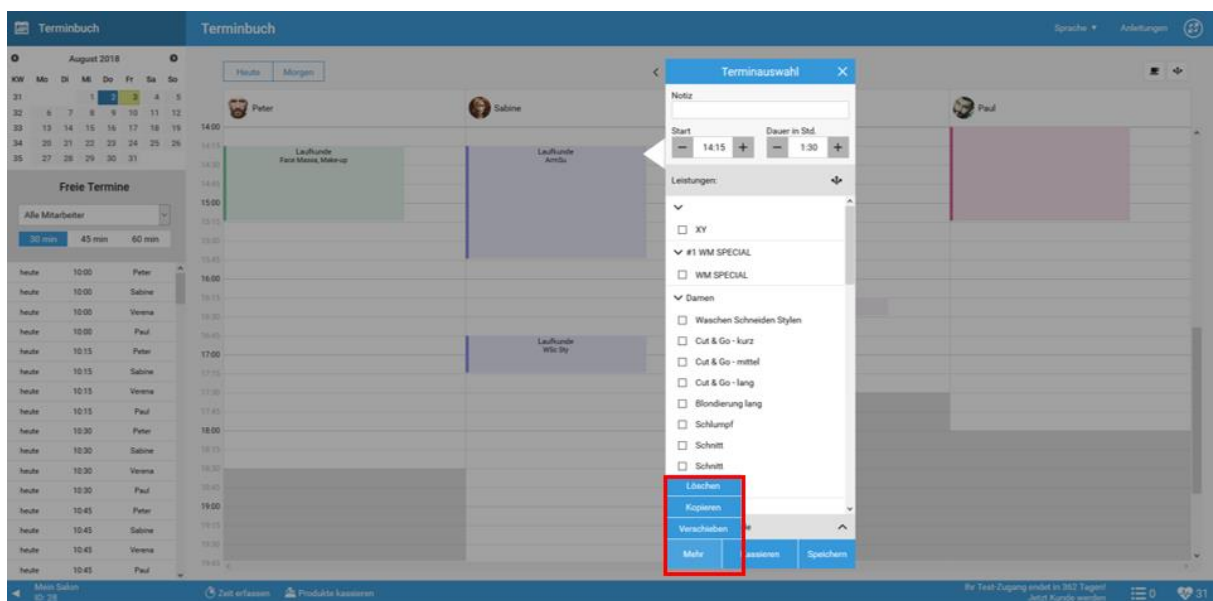


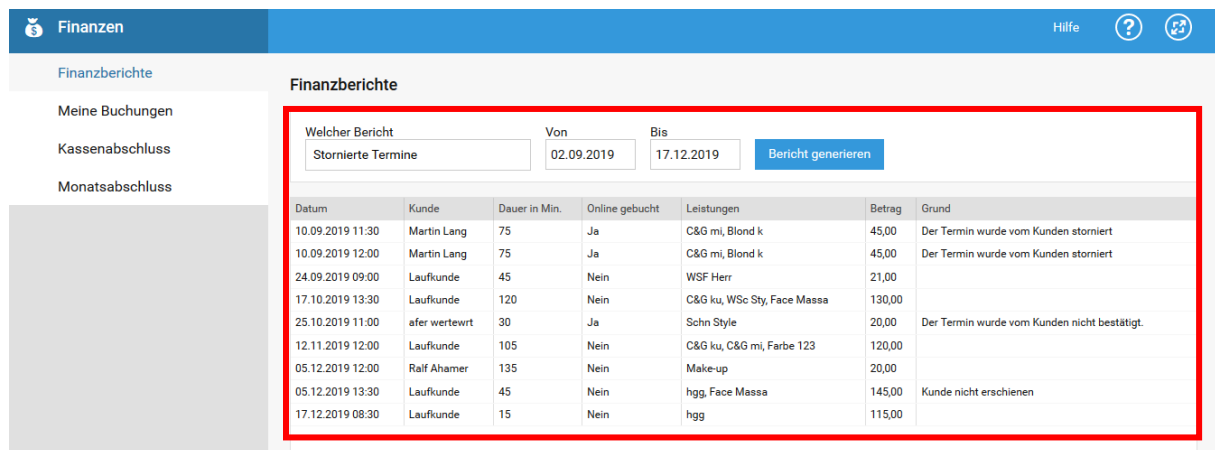
Abbildung 9: Löschen/ Stornieren von Terminen

Beim manuellen „Löschen“ eines Termins werden Sie nach einem Grund gefragt. Sie können – müssen aber nichts dazu sagen. Auch hier empfehlen wir, dass Sie einen Grund rein schreiben. Das hilft Ihnen später, wenn Sie Auswertungen zu bestimmten Kunden machen oder bestimmte Unregelmäßigkeiten bei Mitarbeitern untersuchen möchten.

Bericht zu stornierten Terminen

Unter „Finanzen“ > „Finanzberichte“ > „Stornierte Termine“ werden stornierte Termine festgehalten mit Datum und Uhrzeit, Kunde, Wert, Grund der Stornierung, etc.

Im Falle einer automatischen Stornierung dadurch, dass eine Online Buchung nicht bestätigt wurde, wird als Grund automatisch „Der Termin wurde vom Kunden nicht bestätigt“ eingetragen.



Finanzberichte						
Welcher Bericht						
Stornierte Termine		Von	Bis	Bericht generieren		
		02.09.2019	17.12.2019			
Datum	Kunde	Dauer in Min.	Online gebucht	Leistungen	Betrag	Grund
10.09.2019 11:30	Martin Lang	75	Ja	C&G mi, Blond k	45,00	Der Termin wurde vom Kunden storniert
10.09.2019 12:00	Martin Lang	75	Ja	C&G mi, Blond k	45,00	Der Termin wurde vom Kunden storniert
24.09.2019 09:00	Laufkunde	45	Nein	WSF Herr	21,00	
17.10.2019 13:30	Laufkunde	120	Nein	C&G ku, WSc Sty, Face Massa	130,00	
25.10.2019 11:00	afer wertewrt	30	Ja	Schn Style	20,00	Der Termin wurde vom Kunden nicht bestätigt.
12.11.2019 12:00	Laufkunde	105	Nein	C&G ku, C&G mi, Farbe 123	120,00	
05.12.2019 12:00	Ralf Ahamer	135	Nein	Make-up	20,00	
05.12.2019 13:30	Laufkunde	45	Nein	hgg, Face Massa	145,00	Kunde nicht erschienen
17.12.2019 08:30	Laufkunde	15	Nein	hgg	115,00	

Abbildung 10: Stornierte Termine

Hinweis: Eine Übersicht der stornierten Termine kann für Sie sehr nützlich sein – z.B. auch um bestimmte Kunden analysieren zu können und deren Buchungsverhalten. Wir empfehlen Ihnen, dass Sie beim Grund immer etwas rein schreiben. Damit bewahren Sie die Kontrolle in Ihrem Terminbuch.

VII. Leistungen, Produkte und Ressourcen

Legen Sie Ihre Leistungen und Produkte im Bereich „Einstellungen“ > „Leistungsverzeichnis“ und Produktverzeichnis an.

Leistungen anlegen

Sie können beliebig viele Leistungen in studiolution anlegen. Jede Leistung können Sie einer frei wählbaren Leistungsgruppe zuordnen über die sie später Auswertungen machen können.

The screenshot shows the 'Leistung anlegen' (Create Service) form in the studiolution system. The form is titled 'Leistung anlegen' and includes a close button (X). It contains several input fields and checkboxes for creating a new service. Callouts provide additional information about the fields:

- Leistungsgruppe:** A dropdown menu. Callout: 'Vergeben Sie hier individuelle Farben für bestimmte Leistungen.' (Assign individual colors for certain services here.)
- Position:** A dropdown menu with the value '7'. Callout: 'Position für die Reihenfolge im Terminbuch-Auswahlfenster sowie Online-Terminbuchung bestimmen.' (Position for the sequence in the appointment selection window and online booking.)
- Farbe:** A checkbox. Callout: 'Position für die Reihenfolge im Terminbuch-Auswahlfenster sowie Online-Terminbuchung bestimmen.' (Position for the sequence in the appointment selection window and online booking.)
- Leistung*:** A text input field.
- Abkürzung im Terminbuch*:** A text input field.
- Online Terminbuchung:** A checkbox. Callout: 'Wählen Sie Online Terminbuchung, falls diese Leistung auch online gebucht werden darf.' (Select online booking if this service can also be booked online.)
- Darf nur gebucht werden bei:** A dropdown menu with the value 'Alle Mitarbeiter'. Callout: 'Beschreibung, Dauer und Mitarbeiter sind für die Online Terminbuchung wichtig.' (Description, duration, and staff are important for online booking.)
- Benötigte Ressourcen:** A dropdown menu with the value 'Keine Abhängigkeit'. Callout: 'Benötigte Ressourcen/Räume festlegen.' (Specify required resources/rooms.)
- Beschreibung:** A text input field.
- Dauer in Std.:** A dropdown menu.
- Leistungsnummer:** A text input field. Callout: 'Leistungsnummer vergeben.' (Assign service number.)
- Preis*:** A text input field with 'EUR' next to it.
- Steuersatz:** A text input field with '19,00' and '%' next to it.
- Bitte erstellen Sie einzelne Leistungen sofern Sie Preise für Damen, Herren und Kinder unterscheiden möchten. Die bisherigen separaten Preise werden zukünftig nicht mehr unterstützt.** (Please create individual services if you want to distinguish prices for ladies, gentlemen, and children. The previous separate prices will no longer be supported.)
- Separate Preise trotzdem nutzen:** A checkbox.
- Ändernder Mitarbeiter:** A dropdown menu. Callout: 'Zur Nachvollziehbarkeit müssen Sie den ändernden Mitarbeiter angeben.' (For traceability, you must specify the changing staff member.)
- Buttons:** 'Abbrechen' (Cancel) and 'Speichern' (Save).

Additional callouts at the bottom right:

- Verzichten Sie am besten auf „separate Preise“. In der Theorie gut, in der Praxis werden Sie nicht jeden Kunden mit Herr/Frau richtig bestimmen, was zu falschen Preisen beim Kassieren führen könnte. Unterscheiden Sie diese Preise über die Leistungsgruppe. (You should preferably waive „separate prices“. In theory good, in practice you won't determine every customer correctly as Mr./Mrs., which could lead to incorrect prices at the cashier. Distinguish these prices through the service group.)

Abbildung 11: Anlegen von Leistungen

Bei jeder Änderung wird eine neue „Version“ dieser Leistung gespeichert. D.h. es ist immer nachvollziehbar, wer wann eine Änderung der Leistungen vorgenommen hat. Den Bericht dazu finden Sie im Bereich „Finanzen“ > „Finanzberichte“ > „Leistungshistorie“.

Leistungen und Leistungsgruppen sortieren

Wenn Sie im Terminbuch einen Termin anlegen möchten, können Sie festlegen, in welcher Reihenfolge die Leistungsgruppen sowie die dazugehörigen Leistungen angezeigt werden. Unter „Position“ vergeben Sie die entsprechende Zahl – „1“ steht dabei ganz oben. Diese Reihenfolge wird außerdem auch auf Ihrer studiobookr Online-Terminbuchungsseite angezeigt.

Tipp: Legen Sie zunächst erst die Reihenfolge für Ihre Leistungsgruppen fest. Anschließend können Sie im Leistungsverzeichnis nach einer Leistungsgruppe filtern und die Reihenfolge der zugehörigen Leistungen festlegen.

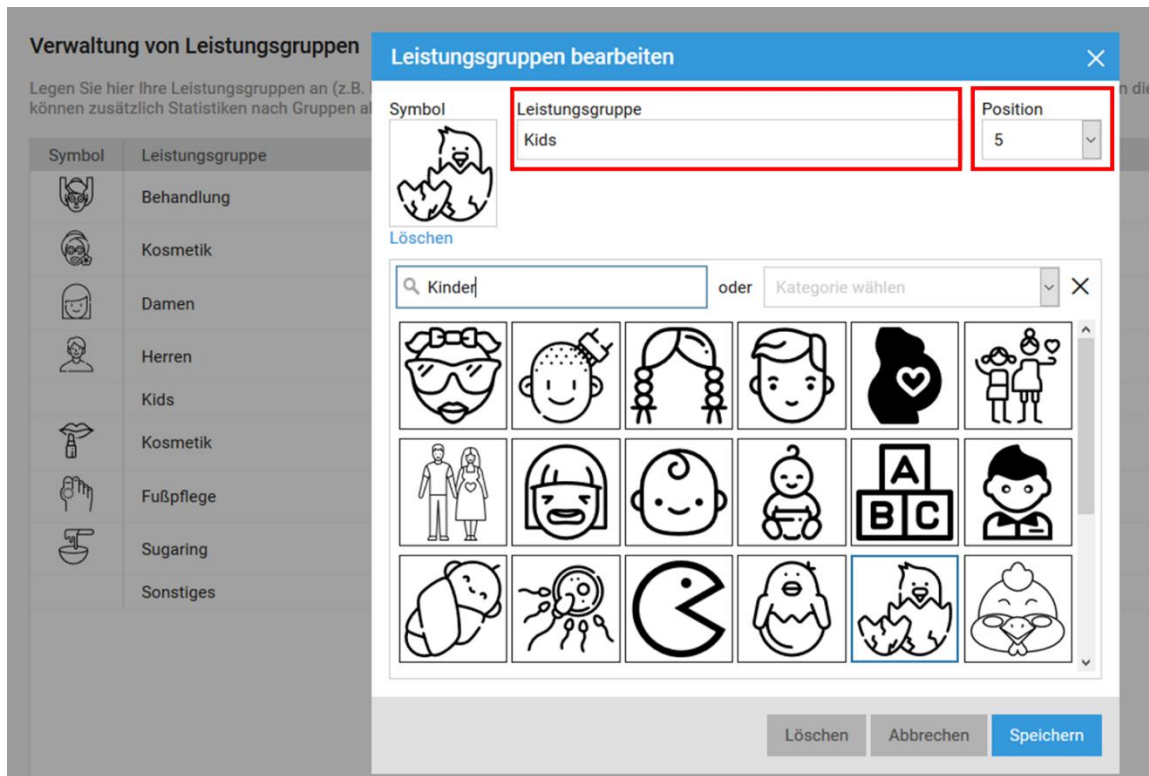


Abbildung 12 Leistungsgruppen anlegen, Icons hinzufügen und Reihenfolge festlegen

Verwaltung von Leistungen

Hier können Sie die Leistungen, die Sie in Ihrem Laden anbieten, eingeben. Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern gibt es gleich eine Reihe von Standard Werten (studiolution Leistungsgruppe), die Sie nutzen können und/ oder nach belieben abändern können. Die Abkürzungen sind die Werte, die später in Ihrem Terminbuch stehen werden. Verwenden Sie also sehr einfache, eingängige Abkürzungen (max. 10 Buchstaben)

Onl. Terminbuchung

Leistungsgruppe Leistung Position Abkürzung Preis Ressourcen

ja	Damen	Waschen Schneiden Stylen	1	WSc Sty	30,00 EUR	Anzahl: 1
nein	Damen	Cut & Go - kurz	2	C&G ku	20,00 EUR	-
nein	Damen	Cut & Go - mittel	3	cut	45,00 EUR	-
ja	Damen	Cut & Go - lang	4	C&G la	55,00 EUR	-
nein	Damen	Blondierung kurz	5	bl k	50,00 EUR	-
nein	Damen	Blondierung lang	6	Blond lang	-	-

Abbildung 13: Reihenfolge von Leistungen einer Leistungsgruppe festlegen

Ressourcenverwaltung

studiolution verfügt über ein Ressourcenmanagement-System. Unter „Einstellung“ > „Ressourcenverzeichnis“ können Sie Ihre vorhandenen Ressourcen (z.B. Räume oder Geräte) anlegen, sowie deren Anzahl bestimmen.

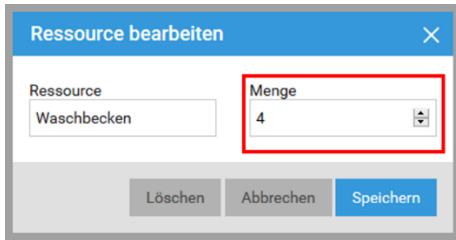


Abbildung 14: Ressource anlegen und Menge definieren

Anschließend können Sie unter „Einstellungen“ > „Leistungsverzeichnis“ einer Leistung eine oder mehrere Ressourcen zuweisen.

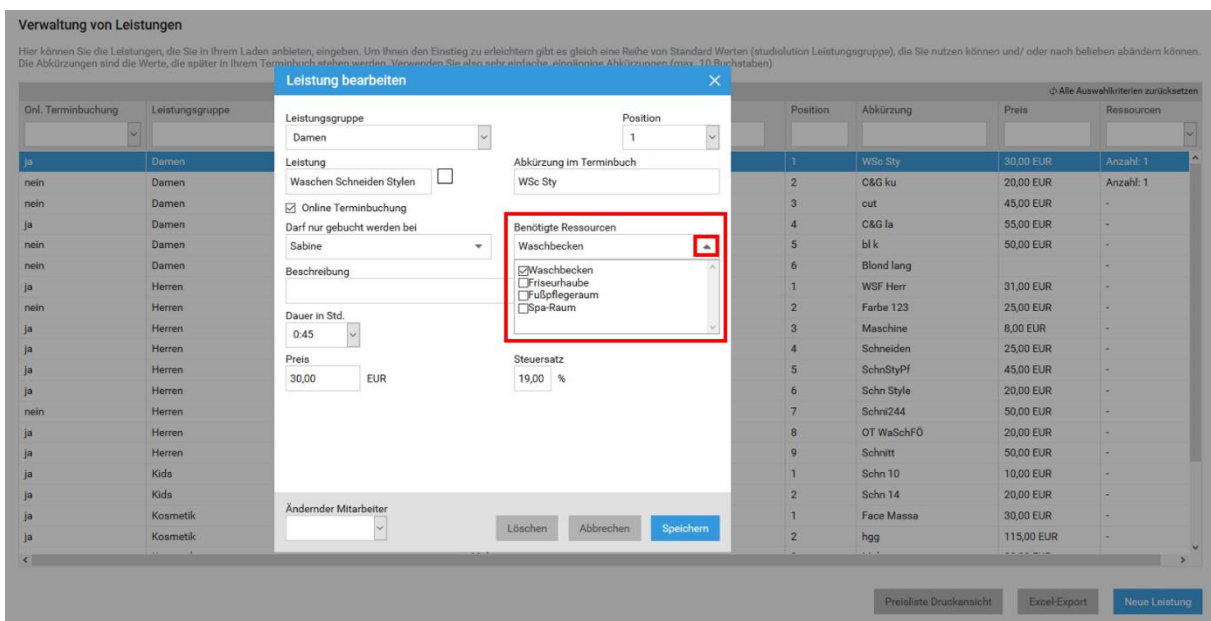


Abbildung 15: Benötigte Ressource zu Leistung zuweisen

Im Terminbuch erkennen Sie an einem kleinen Symbol am Termin, ob eine Ressource für die Leistung benötigt wird. Wenn Sie mit der Maus über das Symbol fahren, erscheint außerdem, welche Ressource betroffen ist.

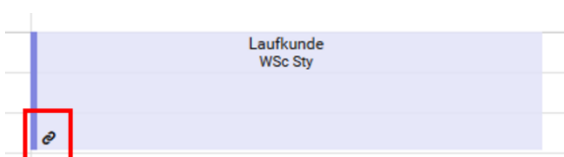


Abbildung 16: Symbol im Terminbuch für Ressource

Produkte

Sie können beliebig viele Produkte in studiolution anlegen in Einstellungen > Produktverzeichnis. Für jedes Produkt können Sie Stammdaten eingeben und einer frei wählbaren Produktgruppe zuordnen über die Sie später Auswertungen machen können.

Für jedes Produkt können außerdem Mindestbestände eingetragen werden. Erreicht ein Produkt einen Mindestbestand wird dieses im Produktverzeichnis farblich hervorgehoben. Außerdem bekommen Sie am Folgetag eine Puls-Benachrichtigung, in der Sie eine Zusammenfassung über alle Produkte erhalten, die einen Mindestbestand erreicht haben.

The screenshot shows the 'Verwaltung von Produkten' (Product Management) interface. A modal window titled 'Produkt bearbeiten' (Edit Product) is open, displaying the 'Stammdaten' (Basic Data) tab. The form includes fields for 'Produktname*' (Product Name), 'Farbe schwarz' (Color black), 'EAN (Barcode)' (123456), 'Verkaufspreis brutto in EUR*' (18,99), 'Einkaufspreis netto in EUR', and 'Mindestbestand' (Minimum Stock). A callout points to the 'Mindestbestand' field, stating: 'Mindestbestand nach Bedarf eingeben für eine Hervorhebung/Erinnerung.' (Enter minimum stock as needed for highlighting/reminders). Another callout points to the 'EAN (Barcode)' field, stating: 'Den EAN Code können Sie auch einfach einscannen. Einfach Barcode Scanner auf das Produkt halten und' (You can also simply scan the EAN code. Simply hold the barcode scanner on the product and). A third callout points to the 'Produktgruppe' (Product Group) dropdown, stating: 'Beliebige Produktgruppe wie z.B. Shampoo, Farben etc.' (Any product group like e.g. Shampoo, Colors etc.). A fourth callout points to the 'Verkaufspreis brutto in EUR*' field, stating: 'Verkaufspreis muss nur in Brutto oder Netto eingegeben werden. Das System zeigt Ihnen den jeweils anderen Betrag' (Sales price must only be entered in gross or net. The system shows you the other amount respectively). A fifth callout points to the 'Artikelnummer' (Article Number) field, stating: 'Artikelnummer angeben' (Specify article number). A sixth callout points to the 'Ändernder Mitarbeiter' (Changing employee) dropdown, stating: 'Zur Nachvollziehbarkeit müssen Sie den anlegenden/ ändernden Mitarbeiter angeben.' (For traceability you must specify the creating/modifying employee). The background shows a table of products with columns for 'Aktiv', 'EAN', and 'Produktgruppe'.

Abbildung 17: Produkt-Stammdaten anlegen

Für Produkte können Sie über „Bestand buchen“ die Produktmenge anpassen über eine Auswahl an 8 möglichen Gründen, wie beispielsweise Wareneingang, Verbrauchsware, Warenrücknahme usw. Diese Menge verringert sich automatisch, sobald ein Produkt verkauft wird.

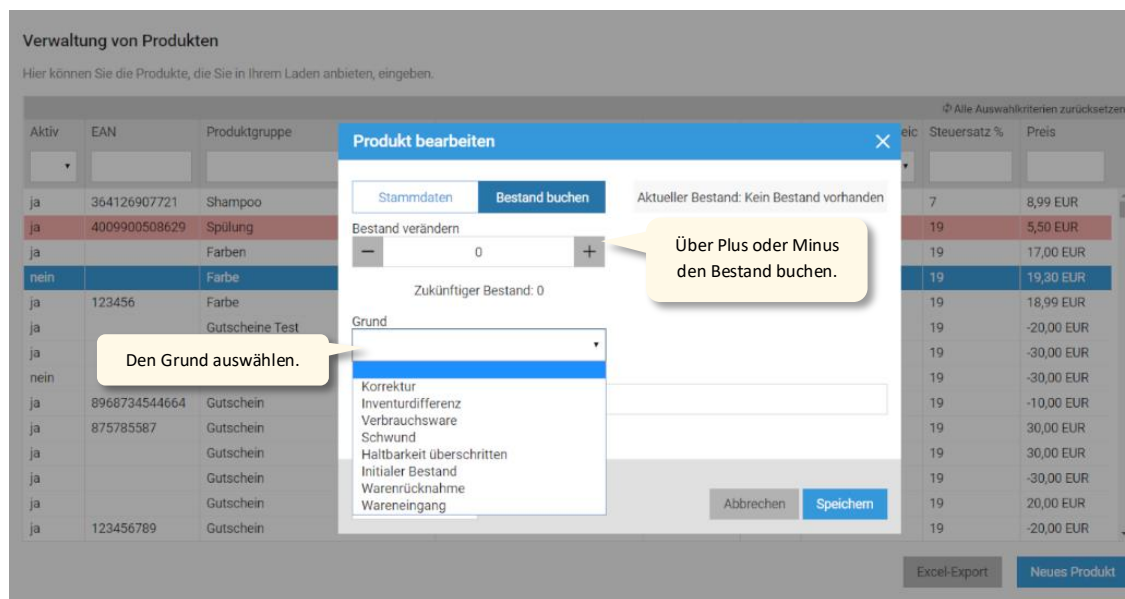


Abbildung 18: Produktbestand buchen

Hinweis: Wir importieren die Produkte gerne für Sie. Fragen Sie bei Ihrem Händler nach der Produktliste im Excel Format und senden Sie uns diese per E-Mail zu. Wir importieren diese dann für Sie.

Produktbestandsveränderungen

Jede Veränderung des Produktbestandes, d.h. bei der Bestandsbuchung im Produktverzeichnis oder auch dem Produktverkauf wird einem Produktbestandsbericht erfasst. Diesen Produktbestandsbericht können Sie in den Finanzen aufrufen.

Finanzberichte

Welcher Bericht: **Produktbestandsbericht** Von: 20.11.2019 Bis: 20.12.2019 [Bericht generieren](#)

Produkt: **Alle**

Datum	Produktname	Hersteller	EAN	Artikelnummer	Grund	Bemerkung	Mitarbeiter	Anzahl	Bestand nach Veränderung
20.12.2019 13:10:56	renaxil für fortgeschrittenen Haarausfall, 125 ml	L'Oréal Homme	3474630267596		Haltbarkeit überschritten		Sabine	-1	4
20.12.2019 13:11:09	Vitamino Color A.OX Soft Cleanser Shampoo, 150 ml	L'Oréal	3474630714946		Wareneingang		Sabine	+8	8
20.12.2019 13:11:17	Absolut Repair Lipidium Maske, 500 ml	L'Oréal	3474630640825		Warenrücknahme		Sabine	+1	1
20.12.2019 13:11:23	Lumino Contrast Spray, 125 ml	L'Oréal	3474630296299		Wareneingang		Sabine	+7	7

Abbildung 19: Produktbestandsbericht

Nachvollziehbarkeit von Produkt- und Leistungsänderungen

Jede Änderung eines Produktes oder einer Leistung erzeugt eine neue „Version“ des Produktes oder der Leistung. Diese neue „Version“ ist ab dann gültig und die „alte Version“ war bis zum ändernden Zeitpunkt gültig. Damit können Sie nachvollziehen, wann Sie beispielsweise Ihre Preise verändert haben bzw. auch wer. Über den Button „Excel Export“ können Sie diese Daten in Excel oder ähnliche Programme exportieren, um diese weiter zu verarbeiten oder auszuwerten.

Finanzen

Finanzberichte

Meine Buchungen

Kassenabschluss

Welcher Bericht: **Leistungshistorie** Von: 02.12.2019 Bis: 17.12.2019 [Bericht generieren](#)

Wählen Sie zwischen Leistungs- und Produkthistorie

Version	Gültig seit	Leistung	Abkürzung	Leistungsgruppe	Preis-Generell	Preis-Frau	Preis-Mann	Preis-Kind	Steuer	Online-Terminbuchung	Dauer	Farbe	Leistungsnummer	Geändert durch Mitarbeiter	Aktion	Bemerkung
17170	2	17.12.2019 09:47:47	test	test2	0,00				19,00	Nein				Paul	Gelöscht	
18170	1	13.12.2019 10:56:38	test	test2	0,00				19,00	Nein				Peter	Neu angelegt	
19194	29	10.12.2019 10:17:48	Cut & Go - kurz test	C&G ku	40,00	30,00	20,00	5,00	19,00	Nein	45	#6C86F5	123	Peter	Geändert	
19566	11	05.12.2019 15:08:48	Cut & Go - Mitteltest	C&G mi	50,00				19,00	Ja	30			Peter	Geändert	
19194	28	05.12.2019 15:05:04	Cut & Go - kurz test	C&G ku	40,00				19,00	Ja	45	#6C86F5	123	Peter	Geändert	
204389	3	02.12.2019 15:24:35	gezw u	44	444,00				19,00	Nein				Peter	Gelöscht	
204389	2	02.12.2019 15:24:22	gezw u	44	444,00				19,00	Nein				Peter	Geändert	
204389	1	02.12.2019 15:23:49	gezw u	44	444,00				19,00	Nein				Peter	Neu angelegt	
19566	10	02.12.2019 13:10:17	Cut & Go - mittel	C&G mi	50,00				19,00	Ja	30			Peter	Geändert	
17194	27	02.12.2019 13:04:16	Cut & Go - kurz	C&G ku	40,00				19,00	Ja	45	#6C86F5	123	Peter	Geändert	

Abbildung 20: Bericht zur Änderung von Leistungen und Produkten

VIII. Kassieren

Es gibt drei Möglichkeiten wie Sie in den Kassendialog kommen:

1. Sie klicken auf einen Termin und klicken dann auf „Kassieren“
2. Sie klicken im Terminbuch unten auf „Kassieren“
3. Sie gehen im Menü auf Kasse

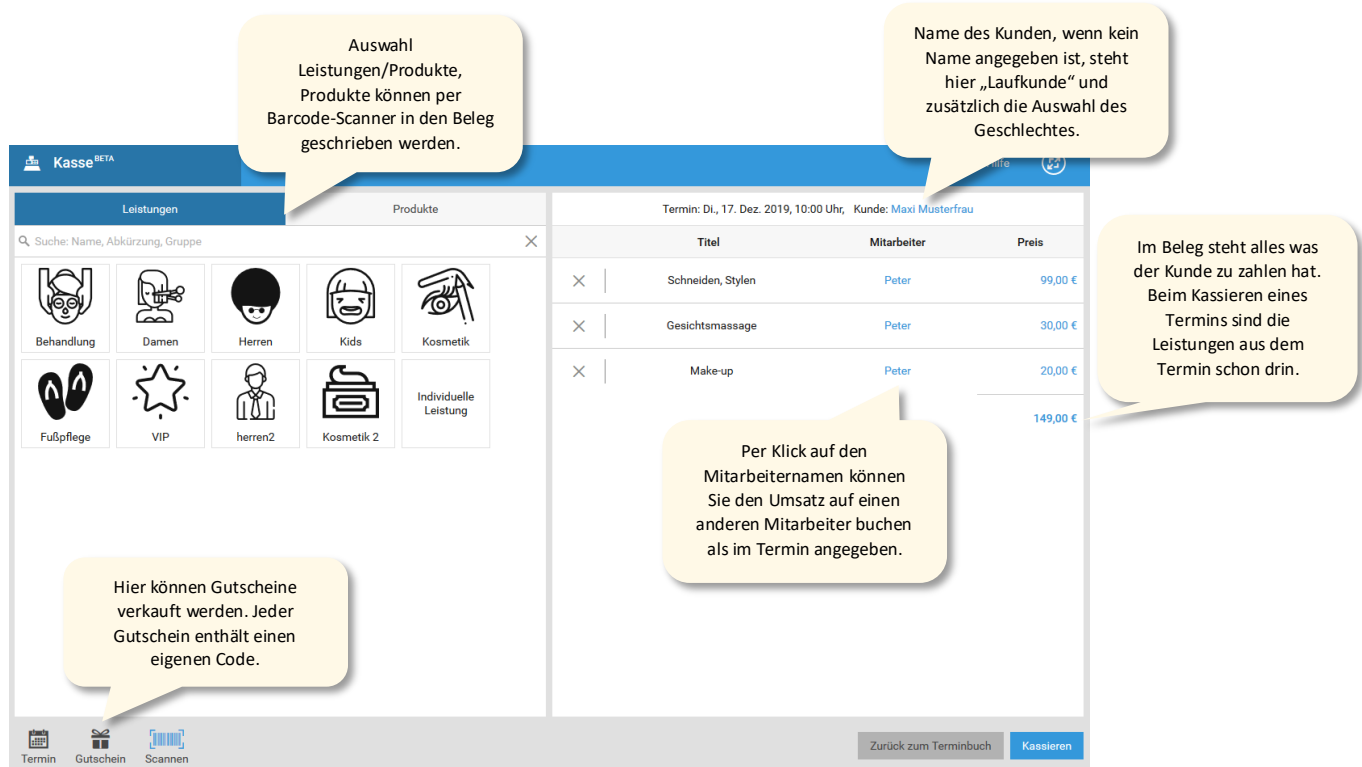


Abbildung 21: Kassendialog

Im Kassendialog ist alles, was Sie rechts sehen das, was der Kunde bezahlen muss (= Beleg). Alles, was links steht, ist das was Sie anbieten (= Leistungen/ Produkte).

Leistungen und Produkte im Beleg bearbeiten

1. Klicken Sie auf eine Leistung/ Produkt im linken Bereich
Das Produkt/Leistung wird automatisch rechts hinzugefügt und wird somit auf dem Beleg stehen.
2. Um eine Preisänderung (Rabatt oder Aufpreis) durchzuführen muss auf der rechten Seite auf den Preis geklickt werden. Es öffnet sich anschließend ein Preis ändern Fenster. Hier können ein Prozent- oder Euro-Rabatt bzw. Aufpreis vergeben werden oder ein neuer Preis direkt eingegeben werden. Für jede Preisveränderung muss ein Grund angegeben werden. Sollte sich in den 7 vordefinierten Gründen kein passender Grund finden lassen, kann in der

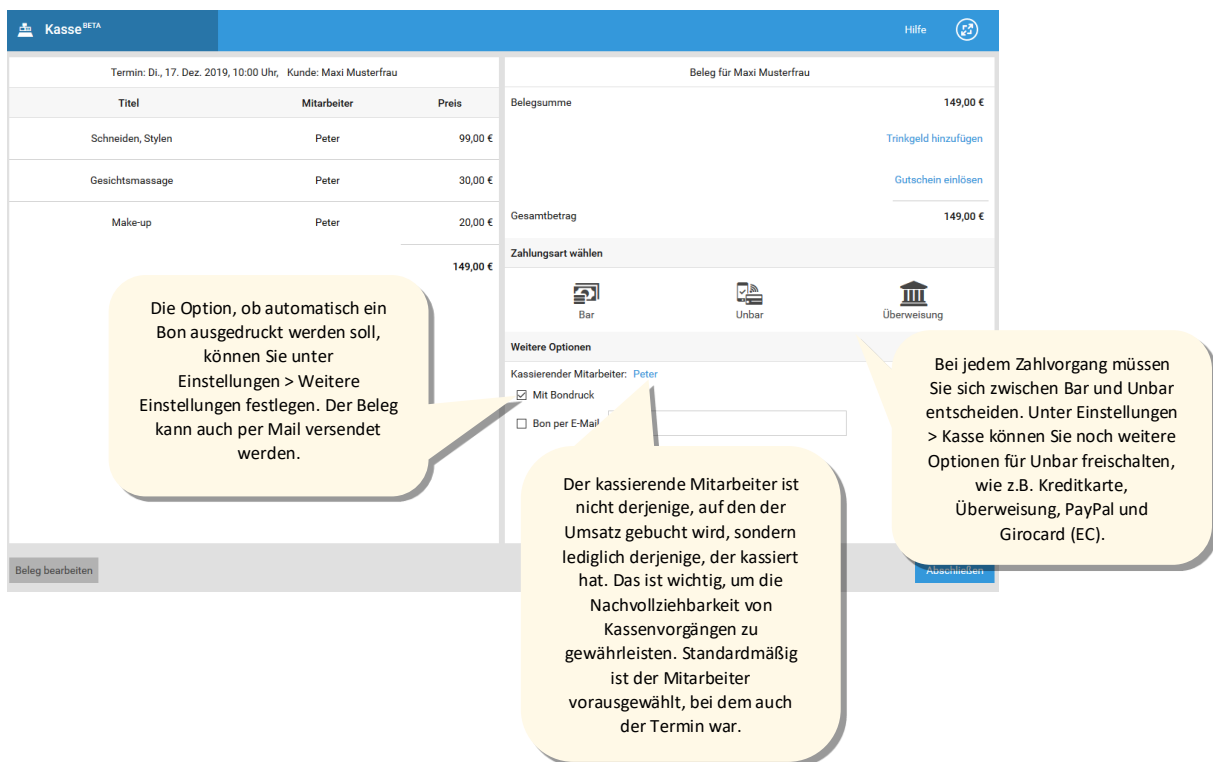
Auswahl „Anderer Grund“ in der Bemerkung ein Grund selbst eingetragen werden. Mit dem Punkt „Übernehmen“ speichert man die Preisänderung für den Beleg.

Hinweis: Bei Produkten können Sie natürlich auch einen Barcodescanner verwenden (Empfehlung!). Damit müssen Sie nur noch das Produkt scannen und das Produkt erscheint sofort im Beleg. Voraussetzung dafür ist, dass die Produkte im Produktverzeichnis mit dem Barcode (= EAN Nummer) hinterlegt sind.

Über das Kreuz im Beleg können Sie einzelne Leistungen/ Produkte wieder aus dem Beleg entfernen. Sie können diesen Vorgang so lange wiederholen, bis im Beleg genau das steht, was der Kunde zu bezahlen hat.

Auswahl der Bezahlart

Nach dem Klick auf „Kassieren“ gelangen Sie zur Auswahl der Bezahlart. Standardmäßig können Sie hier zwischen Bar oder Unbar wählen. Im Falle einer EC Zahlung geben Sie den aufgeforderten Betrag in Ihr EC Gerät ein und ziehen diesen ein. Es gibt keine direkte Schnittstelle zum EC-Gerät. Unter Einstellungen > Kasse können Sie noch weitere Zahlungsarten freischalten (PayPal, Girocard, Überweisung, Kreditkarte).



Titel	Mitarbeiter	Preis
Schneiden, Stylen	Peter	99,00 €
Gesichtsmassage	Peter	30,00 €
Make-up	Peter	20,00 €
		149,00 €

Belegsumme 149,00 €

Gesamtobetrag 149,00 €

Zahlungsart wählen

Bar Unbar Überweisung

Weitere Optionen

Kassierender Mitarbeiter: Peter

☒ Mit Bondruck

☐ Bon per E-Mail

Abbildung 22: Auswahl der Bezahlart

Mit dem Klick auf „Abschließen“ ist Ihr Kassiervorgang beendet und das System schließt den Kassendialog. Die Option „Mit Bondruck“ können Sie übrigens im Bereich Einstellungen vordefinieren. Außerdem können Sie den Bon auch per E-Mail versenden.

Hinweis: Sollten Sie sich vertippt haben oder möchten Änderungen bei der Buchung vornehmen, müssen Sie die Buchung erst stornieren. Das geht unter „Finanzen“ > „Meine Buchungen“. Hier können Sie einen Grund für das Storno eingeben. Danach ist der Termin wieder offen und kann nochmal kassiert werden.

Im Bereich „Meine Buchungen“ können Sie übrigens auch den Beleg nochmal ausdrucken, falls Sie dies vergessen haben sollten.

Trinkgeld

Sie können im Kassendialog auch Trinkgeld verbuchen. Das System wird dann automatisch im Hintergrund eine Bargeldentnahme buchen über den gleichen Betrag und der Mitarbeiter/ die Mitarbeiterin kann sich sofort das Geld aus der Kasse nehmen. Die Trinkgeldfunktion ist standardmäßig deaktiviert. Sie können diese im Bereich „Einstellungen“ > „Weitere Einstellungen“ aktivieren.

Bitte beachten Sie, dass Trinkgeld unter Umständen steuerpflichtig sein kann: beispielsweise bei Unternehmern. Sie können den Steuersatz für Trinkgeld direkt in der Mitarbeiterverwaltung pro Mitarbeiter einstellen. Bitte sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater darüber.

Hinweis: Im Falle einer Stornierung, die eine Trinkgeldposition drin hatte, wird auch die zugehörige Trinkgeldentnahme storniert. D.h. Sie müssen – falls Sie es schon raus genommen haben – das Trinkgeld auch wieder zurück in die Kasse legen.

IX. Gutscheine

Was Sie wissen sollten

Gutscheine sind ein tolles Instrument, um Kunden zu binden, zu belohnen und zusätzliche Umsätze zu machen. Wir haben ein genial einfaches System integriert, welches den Umgang mit Gutscheinen sehr einfach macht.

Unterscheidung Einzweck- und Mehrzweckgutscheine

Seit Januar 2019 wird in Deutschland nicht mehr zwischen Wertgutscheinen und Waren- und Sachgutscheinen unterschieden, sondern zwischen **Einzweck- und Mehrzweckgutscheinen**.

In den meisten Unternehmen in der Friseur- und Beautybranche werden die Gutscheine für Leistungen und Produkte mit einer Umsatzsteuer von z.B. 19 % (in Deutschland) eingelöst. Dass Gutscheine im Ausland eingelöst werden, ist in den meisten Fällen unwahrscheinlich. Es werden also **Einzweckgutscheine** benötigt, die direkt beim Verkauf versteuert werden.

Werden unterschiedliche Steuersätze verwendet (z.B. Produkte/ Leistungen mit unterschiedlichen Steuersätzen oder auch Kunden einer US Kaserne), können **Mehrzweckgutscheine** eingesetzt werden.

Ja nach Gutscheinart muss der Standardsteuersatz für Gutscheine in studiolution geändert werden. Dies kann unter Einstellungen > Kasse vorgenommen werden:

- Einzweckgutscheine 19 % (Standardeinstellung)
- Mehrzweckgutscheine 0 %

Bei Nutzung von Mehrzweckgutscheinen müssen noch die entsprechenden Konten im Kontenrahmen angelegt werden (unter Einstellungen > Kontenrahmen > Einnahmen).

Folgende Dinge sollten Sie wissen:

- Es gibt zwei Arten von Gutscheinen: Rabatt-Gutscheine und Verkaufsgutscheine
- Die Gutscheine, die über studiolution erzeugt und abkassiert werden, werden auf keinen Mitarbeiter gebucht, sondern auf Ihren Salon – sozusagen als allgemeiner Umsatz.
- Sie können Gutscheine in jeder beliebigen Höhe erzeugen, per SMS oder E-Mail an Ihre Kunden schicken oder auch auf einen (Bon-) Drucker ausdrucken.
- Die Gutscheine haben zwar ein „kommunikatives Ablaufdatum“ – verfallen aber nicht wirklich, da es sich bei einem Verkaufsgutschein um einen Währungstausch handelt.
- Generell gilt: jeder Gutschein kann so oft eingelöst werden, bis der komplette Betrag des Gutscheins aufgebraucht ist.
- Sollte ein Restbetrag nach dem Kassiervorgang übrig sein, zeigt das System den Gutschein nochmal an, den Sie dann auch gerne nochmal ausdrucken können.
- Es wird gespeichert, welcher Mitarbeiter und Kunde den Gutschein eingelöst, verkauft oder gekauft hat (im Menü „Gutscheine“).
- Im Bericht „Einnahmen-Ausgaben (detailliert)“ werden die Umsätze der Gutscheine separat aufgeführt, da die Steuerberater diese für die Buchhaltung extra benötigen.
- Sie können den Steuersatz des Gutscheins unter Einstellungen > Kasse selber festlegen – sprechen Sie dazu Ihren Steuerberater an.

Stornierungen von Buchungen mit Gutscheinen

- Wird eine Buchung storniert in der auch ein Gutscheinkauf enthalten war, wird auch der Gutschein storniert. Sie müssten Ihrem Kunden wieder einen neuen Gutschein ausstellen.
- Wird eine Buchung storniert, in der ein Gutschein eingelöst wurde, wird dieser wieder freigegeben und es wird Ihnen bei der Stornierung die Nummer des Gutscheins angezeigt, so dass Sie diesen wieder finden.

Hinweis: Achten Sie darauf, dass Gutscheine – je nach Verwendungszweck (generell oder spezifisch) und nach Unternehmensform (GmbH oder Einzelunternehmen) steuerlich unterschiedlich behandelt werden können. Sie sollten mit Ihrem Steuerberater darüber sprechen, falls Sie sich nicht sicher sind.

Gutschein verkaufen

Es gibt grundsätzlich zwei Wege, wie Sie einen Gutschein verkaufen können.

- a) Während des Kassierens eines Termins
- b) Ohne Termin – über den Punkt „Kassieren“

In beiden Fällen erfolgt der Verkauf über den Kassendialog.

Klicken Sie dazu einfach auf den Button „Gutschein“ unterhalb der Leistungen/ Produkte im Kassendialog. Den Betrag können Sie über die blauen Schaltflächen mit den Beträgen zusammenklicken oder einfach den Gutscheinbetrag in das Eingabefeld eingeben bzw. über Plus und Minus anpassen.

Abbildung 23: Gutschein verkaufen

Über den blauen Button „Hinzufügen“ gelangt der Gutschein in den Beleg. Jetzt können Sie ganz normal kassieren mit oder ohne Bondruck.

Der Unterschied ist jetzt allerdings, dass nach dem Kassieren automatisch der Gutschein angezeigt wird und Sie diesen versenden oder drucken können.

Gutschein drucken und versenden

Nach dem Kassieren öffnet sich dieser Dialog völlig automatisch. Dabei wird ein Gutschein mit einem eindeutigen Code generiert. Dieser wird als Code und auch in Form eines Barcodes dargestellt.

Hinweis zu Vordrucken: Falls Sie Gutschein Vordrucke verwenden sollten, können Sie den Gutscheincode auf den Gutscheinvordruck schreiben und diesen beim Einlösen per Code eingeben.

Versenden:


- a) Bestandskunde: E-Mail und Handy Nummer sind automatisch ausgefüllt
- b) Laufkunde: Sie müssen E-Mail und/ oder Handy Nummer manuell eintragen

Über den „Los“ Button versenden Sie den Gutschein einfach an Ihre Kunden. SMS funktioniert natürlich nur, wenn Sie das SMS Feature auch aktiviert haben unter „Einstellungen“ > „Weitere Einstellungen“. Im Falle einer SMS bekommt der Kunde die Nummer des Gutscheins per SMS – im Falle der E-Mail bekommt Ihr Kunde eine nett gestaltete E-Mail inkl. des Barcodes.

Gutschein AFA7F5B8 ×


Details **Aushändigen**

Ihr Gutschein



Mein Salon
Bärenschanzstraße 2
90429 Nürnberg

Im Wert von: 10,00 €



AFA7F5B8

Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Gutschein ist gültig bis 03.08.2020.

Drucken

Drucken Sie den Gutschein aus und legen Sie ihn ggf. in eine Grußkarte.

Drucken

Per E-Mail senden

Los!

Per SMS versenden

+49

Los!

Löschen

Schließen

Abbildung 24: Gutschein aushändigen

Über den „Schließen“- Button schließen Sie den Gutschein wieder und beenden den Kassenvorgang. Falls Sie den Gutschein ein weiteres Mal aufrufen wollen, um ihn nochmal zu versenden oder auszudrucken – kein Problem: Das geht unter dem Menüpunkt „Gutschein“.

Gutschein einlösen

Im Kassendialog sehen Sie im Beleg unten einen Hinweis „Gutschein einlösen“. Dieser öffnet ein kleines Fenster in den Sie den Gutscheincode entweder manuell eingeben können oder per Barcode Scanner einscannen können.

Termin: Di., 17. Dez. 2019, 10:00 Uhr, Kunde: Laufkunde Dame

Titel	Mitarbeiter	Preis
Schneiden, Stylen	Peter	99,00 €
Gesichtsmassage	Peter	30,00 €
Make-up	Peter	20,00 €
		149,00 €

Beleg für Laufkunde

Belegsumme 149,00 €

X | Gutschein einlösen OK

Gesamtbetrag 149,00 €

Zahlungsart wählen

Bar Unbar Überweisung

Weitere Optionen

Kassierender Mitarbeiter: Peter

☐ Mit Bondruck

☐ Bon per E-Mail

Beleg bearbeiten Abschießen

Abbildung 25: Gutschein einlösen

Sobald Sie auf „Aktivieren“ gehen, wird der Gutschein automatisch im Beleg abgezogen und kann kassiert werden.

Bitte beachten Sie: Erst wenn Sie kassieren, wird der Gutschein tatsächlich verbucht.

Falls Sie eine Gutscheinnummer eingeben, die bereits verwendet wurde, abgelaufen oder gar nicht im System hinterlegt ist, erhalten Sie eine Fehlermeldung.

Hinweis: Falls der Gutscheinbetrag höher als der Rechnungsbetrag ist, wird der Gutschein automatisch nach dem Kassieren mit dem Restbetrag angezeigt. Diesen können Sie – müssen es aber nicht - dann nochmal ausdrucken oder versenden.

Gutscheine stornieren

Verkaufte Gutscheine

Verkaufte Gutscheine sind wie eine normale Buchung zu behandeln. Um diese zu stornieren gehen Sie bitte in den Bereich „Finanzen“ > „Meine Buchungen“. Hier sind die Buchungen aufgeführt – auch der Gutschein. Stornieren Sie über das Mülleimer-Symbol rechts außen.

Stornieren eines verkauften Gutscheins

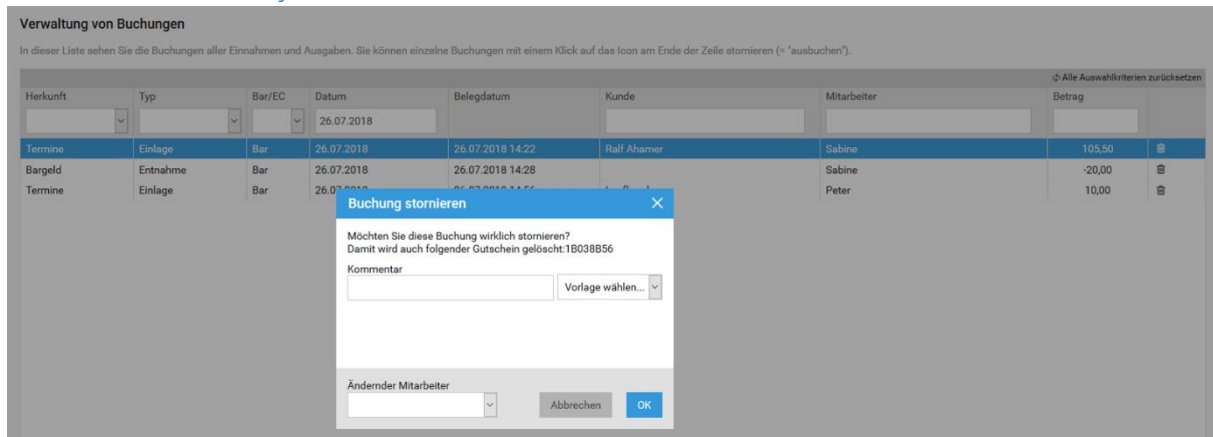


Abbildung 26: Storno eines Gutscheins

Stornieren von Rabatt Gutscheinen

Rabatt Gutscheine lassen sich direkt in der Gutscheinverwaltung löschen – falls diese noch nicht eingelöst wurden. Verkaufte Gutscheine sind über „Finanzen“ > „Meine Buchungen“ zu stornieren.

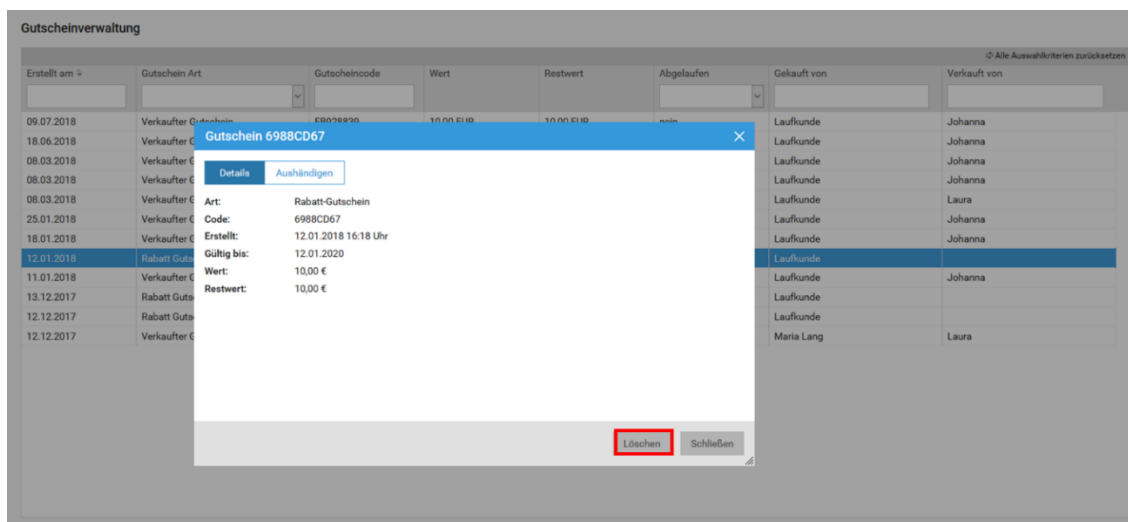


Abbildung 27: Rabatt Gutschein stornieren

Menüpunkt „Gutscheine“

Unter dem neuen Menüpunkt „Gutscheine“ finden Sie alle Gutscheine, die Sie jemals generiert oder eingelöst haben. Sie können hier die Gutscheine nochmal aufrufen, versenden oder drucken. Außerdem können Sie jeden Gutschein nachverfolgen, indem Sie diesen anklicken. Sie sehen dann unter in Details, wann dieser mit welcher Buchung eingelöst wurde.

Erstellt am	Gutschein Art	Gutscheincode	Wert	Restwert	Abgelaufen	Gekauft von	Verkauft von
26.07.2018	Verkaufter Gutschein	00170262	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
26.07.2018	Verkaufter Gutschein	18038856	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Ralf Ahamer	Sabine
20.07.2018	Verkaufter Gutschein	E39A4607	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Maxi Musterfrau	Peter
12.07.2018	Verkaufter Gutschein	CFED5798	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
11.07.2018	Verkaufter Gutschein	C25B2960	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
10.07.2018	Verkaufter Gutschein	374F58A2	50,00 EUR	50,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
10.07.2018	Rabatt Gutschein	3775E0D9	14,00 EUR	14,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
10.07.2018	Verkaufter Gutschein	C9178058	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Ralf Ahamer	Peter
10.07.2018	Verkaufter Gutschein	ZD96FA59	50,00 EUR	30,00 EUR	nein	Ralf Ahamer	Sabine
04.07.2018	Rabatt Gutschein	8F1AA92A	1.000,00 EUR	1.000,00 EUR	nein	Laufkunde	
04.07.2018	Verkaufter Gutschein	BEA1D8A7	100,00 EUR	0,00 EUR	nein	Maxi Musterfrau	Paul
29.06.2018	Verkaufter Gutschein	96943911	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Ralf Ahamer	Sabine
29.06.2018	Rabatt Gutschein	98D73BA4	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	
29.06.2018	Rabatt Gutschein	S20A46C0	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	
29.06.2018	Verkaufter Gutschein	126853F9	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	johanna.holz	Peter
29.06.2018	Verkaufter Gutschein	6185E351	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Maxi Musterfrau	Peter
29.06.2018	Verkaufter Gutschein	1A0179C9	20,00 EUR	20,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
29.06.2018	Verkaufter Gutschein	9EA92200	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	Peter
28.06.2018	Rabatt Gutschein	CA06A68D	30,00 EUR	30,00 EUR	nein	Laufkunde	
26.06.2018	Rabatt Gutschein	3D8E14D5	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	
26.06.2018	Rabatt Gutschein	F71F90C9	10,00 EUR	10,00 EUR	nein	Laufkunde	

Statistik aller Gutscheine
Anzahl Gutscheine: 908 Gesamtwert: 33.073,70 €
davon eingelöst: 167 davon eingelöst: 10.002,20 €

Excel-Export Neuer Rabatt Gutschein

Abbildung 28: Übersicht aller Gutscheine

Am unteren Rand des Fensters sehen Sie immer eine Zusammenfassung über Ihre Gutscheine. Damit haben Sie schnell einen Überblick wie viel Gutscheinumsatz ausgegeben wurde und wie viel bereits eingelöst wurde.

Rabatt Gutscheine generieren

Gehen Sie ins Menü „Gutscheine“. Unten rechts können Sie über den Punkt „Neuer Rabatt Gutschein“ einen Gutschein in beliebiger Höhe erzeugen. Diesen Gutschein können Sie dann – wie jeden anderen auch – versenden oder ausdrucken.

Anwendungsbeispiele:

- Geburtstagsüberraschungen
- Belohnung für treue Kunden: z.B. typische Rabattaktionen wie z.B. „Bei 10 Terminen gibt’s einen 10 € Gutschein zur Belohnung“
- „60 € Gutschein kaufen und nur 50 € bezahlen“. In so einem Fall würde man einen Gutschein über 50 € verkaufen und 10 € extra als Rabatt Gutschein herausgeben.

Ein so erstellter Gutschein wirkt sich bei der Einlösung wie ein Rabatt aus und mindert entsprechend Ihres Umsatzes.

Hinweis: Natürlich können Sie sich auch einen bestimmten Gutschein anzeigen lassen, indem Sie in den Filter „Gutscheincode“ den entsprechenden Gutscheincode eingeben oder per Barcode Scanner einscannen.

Gutscheinbericht

Zur besseren Übersicht gibt es einen Bericht unter „Finanzen“ > „Finanzberichte“ > „Gutscheinbericht“. Dieser Bericht ist vor allem für Steuerberater nützlich, um genau nachvollziehen zu können, wann Gutscheine eingelöst wurden. Der Bericht lässt sich in Excel exportieren und dort weiterverarbeiten. Dadurch, dass dieser auch die Buchungsnummer und den Gutscheincode enthält, ist immer eine genaue Zuordnung von Gutscheinen zu Kassiovorgängen möglich.

Finanzen				
Welcher Bericht		Von	Bis	
Gutscheinbericht		01.01.2018	31.05.2018	Bericht generieren
Gutschein Art		Alle		
Buchungsdatum	Code	Buchungsnummer	Wert	Art
02.01.2018 08:18 Uhr	EBF4F9DF	10000281007947	50,00	Verkauf
02.01.2018 13:33 Uhr	F6F3748F		11,00	Rabatt
03.01.2018 13:24 Uhr	D8922A33	10000281007963	25,00	Verkauf
03.01.2018 13:27 Uhr	D8922A33	10000281007964	-20,00	Verkauf
03.01.2018 13:31 Uhr	F6F3748F	10000281007965	-5,00	Rabatt
04.01.2018 10:19 Uhr	67B8458F	10000281007970	50,00	Verkauf
04.01.2018 10:24 Uhr	67B8458F	10000281007971	-5,00	Verkauf
04.01.2018 12:32 Uhr	E7ED1695		88,00	Rabatt
11.01.2018 10:33 Uhr	7C061E44	10000281007986	10,00	Verkauf
18.01.2018 08:23 Uhr	6825B0B0	10000281007992	10,00	Verkauf
22.01.2018 15:09 Uhr	BB94D63F	10000281007995	10,00	Verkauf
24.01.2018 13:43 Uhr	9F3D8ABC	10000281008017	50,00	Verkauf
24.01.2018 13:47 Uhr	9F3D8ABC	10000281008018	-20,00	Verkauf
25.01.2018 15:42 Uhr	1FA46135	10000281008022	10,00	Verkauf
25.01.2018 15:43 Uhr	1FA46135	10000281008023	-10,00	Verkauf
26.01.2018 09:38 Uhr	1688B94E		10,00	Rabatt
26.01.2018 13:05 Uhr	A1DBFESA	10000281008024	50,00	Verkauf
29.01.2018 14:26 Uhr	1A791373	10000281008028	50,00	Verkauf
29.01.2018 14:31 Uhr	662C883C	10000281008029	-20,00	Verkauf
29.01.2018 14:36 Uhr	2D69F51B		55,00	Rabatt
				Excel Export Drucken

Abbildung 29: Gutscheinbericht

Fremdgutscheine

Fremdgutscheine sind alle Gutscheine, die in studiolution eingelöst werden sollen, aber nicht über studiolution verkauft wurden, z.B. Gutscheine aus einem alten Kassensystem oder von einem Drittanbieter wie Groupon o.ä.

Fremdgutscheine einlösen

Bevor Sie Fremdgutscheine einlösen können, müssen Sie unter Einstellungen > Kasse den Fremdgutschein-Typ festlegen. Hier gibt es ein paar steuerrechtliche Dinge zu beachten, die wir im Folgenden zusammengefasst haben.

Das Einlösen der Fremdgutscheine funktioniert ähnlich wie das Einlösen von studiolution-Gutscheinen. Zuerst klicken Sie im Kassendialog auf „Gutschein einlösen“.

Danach geben Sie den Gutscheincode ein, der auf dem Gutschein steht. Handelt es sich um einen Fremdgutschein aus einem alten Kassensystem oder von einem anderen Anbieter, setzen Sie einen Haken bei „Fremdgutschein erfassen“.

Hilfe

Termin: Di., 17. Dez. 2019, 10:00 Uhr, Kunde: Laufkunde Dame

Titel	Mitarbeiter	Preis
Schneiden, Stylen	Peter	99,00 €
Gesichtsmassage	Peter	30,00 €
Make-up	Peter	20,00 €
		149,00 €

Beleg für Laufkunde

Belegsumme

149,00 €

Gutschein einlösen

[Als Fremdgutschein erfassen](#)

Gesamtbetrag

149,00 €

Zahlungsart wählen

Bar

Unbar

Überweisung

Weitere Optionen

Kassierender Mitarbeiter: Peter

☐ Mit Bondruck

☐ Bon per E-Mail

Beleg bearbeiten

Abschließen

Abbildung 30: Gutschein einlösen

Im nächsten Schritt können Sie auswählen, um was für einen Gutschein es sich handelt und welchen Wert er hat. Danach einfach auf “Einlösen” klicken und fertig.

Hinweis: Wurde der Gutschein schon mal eingelöst und enthält noch den Restwert, solltet Ihr überprüfen, ob der Restwert richtig ist. Vor allem bei Gutscheinen, die auch in anderen Geschäften eingelöst werden können, könnte sich der Restwert in der Zwischenzeit geändert haben. Den Restwert könnt Ihr in studiolution aber ganz einfach anpassen.

Was ist ein Fremdgutschein-Typ?

Der Fremdgutschein-Typ beschreibt die Herkunft des Gutscheins und dessen steuerliche Eigenschaften. Damit der Kassivorgang schneller funktioniert und man nicht beim Einlösen eines Fremdgutschein jedes Mal aufs Neue den Steuersatz überlegen muss, kann man die Fremdgutscheine vorher genauer definieren.

Fremdgutschein Typen			
Herkunft	Steuersatz	Forderung gegenüber Dritten	
altes Kassensystem	19,00	Nein	
Groupon	19,00	Ja	
Online-Shop	0,00	Nein	
Hinzufügen			

Abbildung 31: Fremdgutschein Typen

Filialgutscheine

Wenn Sie mehrere Filialen betreiben, gibt es die Möglichkeit Gutscheine filialübergreifend einzulösen.

Unter Finanzen > “Welcher Bericht” > Gutscheinbericht haben Sie eine Auflistung aller Gutscheine, die im entsprechenden Studio gekauft oder eingelöst wurden. Wird ein Gutschein aus einer anderen Filiale eingelöst, wird das in der neuen Spalte “Ausgebendes Geschäft” vermerkt.

Gutschein 3D89CE29
×

Details

Aushändigen

Art: Verkaufter Gutschein

Code: 3D89CE29

Gekauft: 11.09.2019 11:59 Uhr 10576321000010 Laufkunde

Gültig bis: 11.09.2021 ⓘ

Wert: 10,00 €

Restwert: 0,00 €

Eingelöst:

10,00 € 11.09.2019 12:01 Uhr 10409591000344 Laufkunde Julia's Test Salon

Löschen
Schließen

Wenn Sie in der Gutscheinverwaltung auf einen bestimmten Gutschein klicken, öffnen sich wie gewohnt die Gutscheinetails. Wurde der Gutschein in einem anderen Studio eingelöst als er gekauft wurde, wird das dort vermerkt.

Finanzen

Welcher Bericht

Gutscheinbericht

Gutschein Art

Alle ▼

Von

12.08.2019

Bis

11.09.2019

Bericht generieren

Buchungsdatum	Ausgebendes Geschäft	Code	Buchungsnummer
26.08.2019 13:31 Uhr		2188D25D	10409591000340
11.09.2019 12:01 Uhr	57632 Dein Salon	3D89CE29	10409591000344

X. Bargeld Einlagen und Ausgaben

Im täglichen Geschäft ist es normal, dass Sie Einkäufe oder Verbrauchsmaterial mit Geld aus der Kasse bezahlen. Genauso sind Privatentnahmen (bei Einzelunternehmen), Bankentnahmen oder das Ausbuchen von Fehlbeständen normal. Wir empfehlen allerdings Einkäufe nicht zu viel über die Kasse zu buchen (sondern per Rechnung oder EC), da es wenig mit Ihrem operativen Geschäft zu tun hat und die Statistiken sauberer lesbar sind, wenn dieser Anteil klein bleibt.

Standardmäßig ist es Mitarbeitern nicht erlaubt in diesen Bereich zu gelangen. Sie können diese Sperre aufheben unter „Einstellungen“ > „Weitere Einstellungen“.

Kassen Ein- und Auszahlungen

Aktueller Kassenbestand: 3.056,42 €

Kassenlade öffnen

☐ Einlage
☐ Entnahme

Konto

▼

Achten Sie darauf ein Konto zu wählen, das dem Steuersatz des zu verbuchenden Beleges entspricht. Sind unterschiedliche Steuersätze enthalten, müssen die Posten einzeln gebucht werden. [Konten ändern?](#)

Betrag

EUR

Grund

Ändernder Mitarbeiter

Bitte auswählen... ▼

Abbrechen

Buchen

Bei Auswahl Einlage oder Entnahme ändert sich die Auswahl im Bereich Konto. Das vermeidet Fehler.

Mit der Auswahl des Kontos legen Sie auch die Mehrwertsteuer fest. Die Konten mit dem Steuersatz legen Sie unter Einstellungen > Kontenrahmen > Bargeld fest. Stellen Sie sicher, dass Sie diese vorab richtig eintragen!

Geben Sie den genauen Grund und evtl. auch die Belegnummer/ Datum dazu an, damit die Buchung schnell wieder gefunden werden kann.

Abbildung 32: Dialog für Kassen Ein- und Auszahlungen

Hinweis: „Barbuchungen“ finden immer an dem Tag statt, an dem Sie buchen. Sie können keine nachträgliche Buchung machen für einen vorherigen Tag (oder zukünftigen). Legen Sie auch Ihre Konten vorab unter „Einstellungen“ > „Kontenrahmen“ fest.

XI. Kassenabschluss

Der Kassenabschluss (und damit „Kassensturz“) und das tägliche „zählen“ des Bargeldes ist für jeden Salon/ jedes Studio Pflicht. Der Kassenabschluss gibt einen genauen Aufschluss darüber, wie viel Geld Sie seit dem letzten Kassenabschluss eingenommen haben – unterteilt nach Unbar und Bar.

Außerdem ist der Kassenabschluss die Voraussetzung für den Kassenbuch-Bericht.

Wie wird der Kassenabschluss durchgeführt?

Der Kassenschluss kann jederzeit unter „Finanzen“ > „Kassensabschluss“ > „Abschließen“ durchgeführt werden. Wie oft Sie den Kassenabschluss machen, ist Ihnen überlassen. Sie sind jedoch mindestens einmal am Tag Ihr Geld zu zählen und abzugleichen.

Zur Durchführung des Kassenabschlusses gehen Sie dann wie folgt vor:

1. Möchten Sie Geld entnehmen?

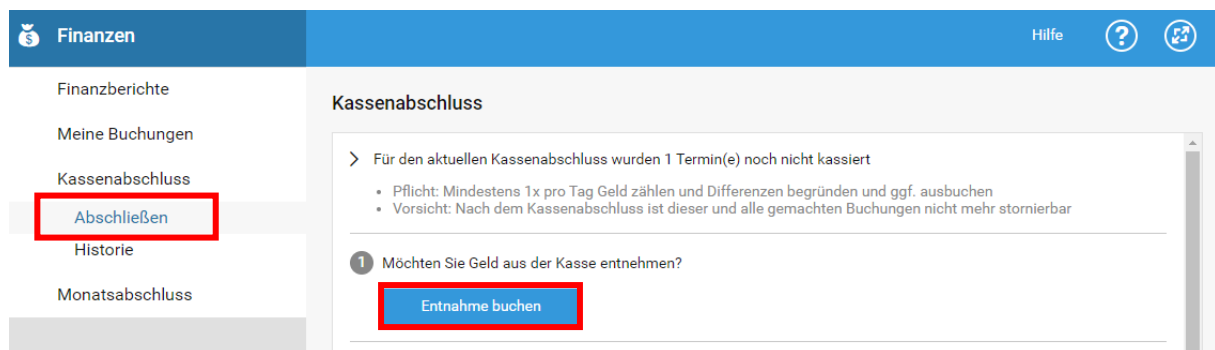


Abbildung 33: Tagesabschluss Entnahme buchen

Hinweis: Es gibt zwei Arten, wie Sie dem System mitteilen können, dass Sie Geld zur Bank bringen: a) im Kassenabschluss über den Punkt „Entnahme buchen“ (sowohl vor als auch nach einem Kassenabschluss) oder über den Menüpunkt „Bargeld“. Sollten Sie das Geld bereits vorher aus der Kasse nehmen um es zur Bank zu bringen (Buchung über Menüpunkt „Bargeld“) dürfen Sie dieses Geld beim Tagesabschluss natürlich auch nicht mehr mitzählen – es ist ja dann schon raus aus der Kasse.

2. Zählen Sie Ihren Kassenbestand

Zählen Sie jetzt den Kassenbestand. Achten Sie darauf, dass das unter Schritt 1 entnommene Geld nicht nochmal mitgezählt wird. Es muss also nur noch das verbleibende Geld gezählt werden.

Sie haben die Möglichkeit ein Zählprotokoll zu nutzen oder auch nicht. Die Einstellung dafür finden Sie unter Einstellungen > Kasse.

Entspricht der erfasste Ist-Bestand dem Soll-Bestand liegt kein Differenzbetrag vor. Sollte das nicht der Fall sein, wird der Betrag der vorliegenden Kassenbestandsdifferenz aufgezeigt.

Münzen		Geldscheine	
0,01 €	0	5,00 €	7
0,02 €	0	10,00 €	5
0,05 €	0	20,00 €	4
0,10 €	0	50,00 €	6
0,20 €	5	100,00 €	1
0,50 €	8	200,00 €	0
1,00 €	8	500,00 €	0
2,00 €	8		

Kassenbestand laut Zählprotokoll (Ist): 594,00 €
Kassenbestand (Soll): 594,00 €
Kassenbestand Differenz: 0,00 €

Abbrechen Übernehmen

Bitte auswählen... Kassenabschluss durchführen

Abbildung 34: Zählprotokoll

Hinweis: Wir empfehlen, dass Zählprotokoll zu nutzen, da dadurch weniger Fehler passieren und gleichzeitig nachgewiesen werden kann, dass auch tatsächlich gezählt wurde.

3. Prüfen und Abschließen?

Hier wird der Soll- und Ist-Bestand noch einmal zum Prüfen gegenübergestellt. Sollten Sie Abweichungen haben können Sie diese noch einmal genau prüfen.

Finanzen

Finanzberichte

Meine Buchungen

Kassenabschluss

Abschließen

Historie

Monatsabschluss

Hilfe

?

Kassenabschluss

- Pflicht: Mindestens 1x pro Tag Geld zählen und Differenzen begründen und ggf. ausbuchen
- Vorsicht: Nach dem Kassenabschluss ist dieser und alle gemachten Buchungen nicht mehr stornierbar

1 Möchten Sie Geld aus der Kasse entnehmen?

Entnahme buchen

2 Zählen Sie jetzt Ihren Kassenbestand

Kassenbestand:

26

€

3 Prüfen & Abschließen

Anfangsbestand	500,00 €
Barzahlungen	439,20 €
Bareinlagen	0,00 €
Barentnahmen	-913,20 €
Trinkgeldentnahmen	0,00 €
Kassenbestand Soll	26,00 €
Kassenbestand Ist	26,00 €
Differenz	0,00 €

> Einnahmen nach Zahlungsart

> Einzelne Buchungen

Ändernder Mitarbeiter

Bitte auswählen...

Kassenabschluss durchführen

Abbildung 35: Tagesabschluss prüfen und abschließen

Sollte eine Kassendifferenz bzw. ein Pulsbetrag vorliegen, sollten Sie alles nochmals überprüfen. Eine Differenz hat meist folgende Gründe: EC / Bar vertauscht, Termin nicht abkassiert, Trinkgeld nicht entnommen. Lässt sich der Fehler nicht finden kann der Fehlbetrag/Plusbetrag über die Kassenbestandskorrektur bestätigt werden, hierfür den Haken setzen.

Kassendifferenzen

Kassendifferenzen kommen vor. Das kann man gar nicht verhindern. Diese sollten aber nicht die Regel sein. Zunächst sollte man immer alle Buchungen überprüfen, den Dingen auf die Schliche kommen und am besten zusätzlich handschriftlich dokumentieren, wenn etwas „komisch“ ist. Evtl. wurde ja nur EC/ Bar vertauscht.

Die Ausbuchung von Kassendifferenzen macht studiolution für Sie automatisch – das ist so einfach, dass es schon wieder gefährlich ist: Suchen Sie immer erst den Fehler! Nur wenn Sie gar nicht dahinterkommen, nutzen Sie die Funktionen der Kassenbestandskorrektur.

Durch das Setzen des Hakens bei „Ich bestätige die Kassenbestandskorrektur“ und anschließendem Klicken auf Speichern wird die Kassendifferenz automatisch ausgebucht. Damit stimmt der Soll-Bestand mit dem Ist-Bestand in der Kasse überein. Die Begründung für die Differenz kann man natürlich jederzeit ergänzen oder auch den Standardeintrag von studiolution drin lassen.

Finanzen

Hilfe ?

Finanzberichte

Meine Buchungen

Kassenabschluss

Abschließen

Historie

Monatsabschluss

Kassenabschluss

3 Prüfen & Abschließen

Anfangsbestand	500,00 €
Barzahlungen	439,20 €
Bareinlagen	0,00 €
Barentnahmen	-913,20 €
Trinkgeldentnahmen	0,00 €
Kassenbestand Soll	26,00 €
Kassenbestand Ist	20,00 €
Differenz	-6,00 € Wo ist der Fehler?

Grund für Differenzbetrag * ?

Fehlbetrag beim Kassenabschluss vom 17.12.2019

☒ Ich bestätige die Kassenbestandskorrektur

Ändernder Mitarbeiter

Peter

Kassenabschluss durchführen

Abbildung 36: Kassenbestandskorrektur bestätigen

Hinweis: Das System ändert durch das Ausbuchen den Soll-Bestand des Bargeldes, so dass dieser mit dem Ist-Bestand (=das was gezählt wurde) übereinstimmt.

Hinweis: Das Zählprotokoll erleichtert vieles. Es ist nicht als Gängelung des Finanzamtes zu verstehen, sondern als Hilfestellung für eine saubere Buchhaltung. Sie werden dadurch wesentlich „aufgeräumter“ und es passieren weniger Fehler.

Kassenabschluss-Historie und Zählprotokolle einsehen und drucken

Jeder Kassenabschluss wird mit Datum und Uhrzeit sowie dem dazugehörigen Zählprotokoll unter Kassenabschluss > Historie gespeichert. Für eine detaillierte Ansicht der Bestände und Buchungen einfach den Kassenbericht über ein Klicken nach unten öffnen. Sie sehen hier die Zusammenfassung des Kassenabschlusses. Neben den Bestand können Sie die Einnahmen nach Zahlungsart sowie alle Buchungen einsehen. Sie könnten hier den Kassenabschluss noch mal drucken oder den Excel-Export herunterladen.

The screenshot shows the 'Finanzen' menu on the left with 'Historie' highlighted. The main area displays the 'Historie' section for the month of 12/2019. It includes a table of cash closing history with columns for Date, Total Income, Number, Conducted by, Starting Cash Balance, and Ending Cash Balance. Below this, there are sections for 'Einnahmen nach Zahlungsart' (Income by payment type) and 'Einzelne Buchungen' (Individual transactions). Callouts provide additional context: 'Den Monat der Historie auswählen, es wird der aktuelle Monat automatisch hinterlegt.' (Select the month of history, the current month is automatically set.); 'Wenn Sie den Kassenabschluss nach unten öffnen, erhalten Sie die Zusammenfassung aller Buchungen.' (When you open the cash closing, you receive the summary of all transactions.); 'Alle Einnahmen sind nach Zahlungsart in einer Tabelle zusammengefasst.' (All income is summarized in a table by payment type.); 'Alle einzelnen Buchungen lassen sich für den Kassenabschluss einsehen.' (All individual transactions can be viewed for the cash closing.); and 'Excel-Export' and 'Drucken' buttons are visible.

Datum	Einnahmen gesamt	Nummer	Durchgeführt von	Anfangsbestand Kasse	Endbestand Kasse
> 17.12.2019 09:42:34 Uhr	0,00 €	2960	Peter	500,00 €	500,00 €
✓ 17.12.2019 15:52:38 Uhr	551,10 €			500,00 €	26,00 €

Anfangsbestand		Barzahlungen		Bareinzahlungen		Barentnahmen		Trinkgeldentnahmen		Kassenbestand	
	500,00 €		439,20 €		0,00 €		-913,20 €		0,00 €		26,00 €

Einnahmen nach Zahlungsart	
Leistungen	384,00 € 50,00 €
Produkte	55,20 € 11,90 €
Gutscheine verkauft	0,00 € 50,00 €
Gutscheine eingelöst	0,00 € 0,00 €
Trinkgelder	0,00 € 0,00 €
Summe	439,20 € 111,90 €

Einzelne Buchungen								
Buchungsnummer	Belegdatum	Stornobuchung	Kunde	Mitarbeiter	Kassierender Mitarbeiter	Entnahme/Einlage	Zahlungsart	Betrag
10000281009949	17.12.2019 10:45:07		Maxi Musterfrau	Peter	Peter		Bar	149,00 €
10000281009950	17.12.2019 11:08:00	10000281009949		Peter	Peter		Bar	-149,00 €

Abbildung 37: Kassenabschluss Historie

Vergangene Zählprotokolle können jederzeit wieder aufgerufen und z.B. ausgedruckt werden über „Zählprotokoll anzeigen“.

Finanzen

Hilfe

Finanzberichte

Meine Buchungen

Kassenabschluss

Abschließen

Historie

Monatsabschluss

Historie

Zählprotokoll

Münzen			Geldscheine		
0,01 €	0	0,00 €	5,00 €	1	5,00 €
0,02 €	0	0,00 €	10,00 €	0	0,00 €
0,05 €	0	0,00 €	20,00 €	1	20,00 €
0,10 €	0	0,00 €	50,00 €	0	0,00 €
0,20 €	0	0,00 €	100,00 €	0	0,00 €
0,50 €	0	0,00 €	200,00 €	0	0,00 €
1,00 €	1	1,00 €	500,00 €	0	0,00 €
2,00 €	0	0,00 €			

Kassenbestand laut Zählprotokoll:

26,00 €

Abbrechen

Beleg Drucken

17.12.2019 15:52:38 Uhr

551,10 €

2961

Peter

500,00 €

26,00 €

Anfangsbestand

Barzahlungen

Bareinlagen

Barentnahmen

Trinkgeldentnahmen

Kassenbestand

Zählprotokoll anzeigen

500,00 €

439,20 €

0,00 €

-913,20 €

0,00 €

26,00 €

Excel-Export

Drucken

Abbildung 38: Zählprotokoll einsehen und drucken

4.

Hinweis: Der Kassenabschluss schließt alle Buchungen ab, die seit dem letzten Kassenabschluss gemacht wurden. Sollten Sie also den Kassenabschluss mal für 2 Tage nicht gemacht haben, sind alle Buchungen dieser zwei Tage Teil des neuen Kassenabschlusses. Wir empfehlen dringend jeden Tag einen Abschluss zu machen.

XII. Monatsabschluss

Der Monatsabschluss ist in studiolution mit ein paar Klicks unter „Finanzen“ > „Monatsabschluss“ gemacht. Dort wählen Sie, welche Berichte Sie Ihrem Steuerberater zukommen lassen möchten und auf welche Art. Der Bericht „Steuerberater-Export“ kann dabei fast ohne weitere Zwischenschritte von Ihrem Steuerberater in DATEV importiert werden.

Unter „Einstellungen ändern“ hinterlegen Sie Ihre Steuerberater- und Mandantennummer, können festlegen, ob Konto- und Gegenkonto getauscht werden sollen und ob das Leistungsdatum ausgegeben werden soll. Diese Informationen erhalten Sie von Ihrem Steuerberater. In der Regel müssen Konto- und Gegenkonto getauscht werden – das Leistungsdatum wird nicht benötigt.

Finanzen

Hilfe

Finanzberichte

Meine Buchungen

Kassenabschluss

Monatsabschluss

Monatsabschluss

Monat

11/2019

Wie möchten Sie den Monatsabschluss übermitteln?

☒ Per E-Mail senden

☐ Herunterladen und z.B. per USB-Stick übermitteln

Welche Berichte möchten Sie übermitteln?

☒ Steuerberater-Export

☐ Excel-Format

☒ DATEV-Standardformat

☐ Kassenbuch

☐ Gutscheinbericht

☐ Produktbestandsbericht

E-Mail-Adresse des Steuerberaters

Nachricht für den Steuerberater

Angaben gemäß §5 TMG:

Max Mustermann

Mein Salon [RECHTSFORM EINFÜGEN]

Bärenschanzstraße 2

☐ Infoblatt mit Informationen zur Kontierung hinzufügen

Passwort

Sicherer E-Mail-Anhang: Sie können ein Passwort festlegen, sodass Ihre versendeten Daten nur damit geöffnet werden können. Teilen Sie dieses Passwort Ihrem Steuerberater telefonisch, per SMS oder auf anderem Wege, aber auf keinen Fall zusammen mit dem Monatsabschluss mit.

Senden

Entscheiden Sie, wie Sie den Monatsabschluss übermitteln wollen.

Wählen Sie die Berichte aus, die Sie übermitteln wollen.

Weitere Einstellungen können Sie hier hinterlegen.

Einstellungen ändern

Hier können Sie die E-Mail-Adresse des Steuerberaters eintragen und eine kurze Nachricht verfassen.

Ein individuelles Passwort schützt Ihre Daten. Nicht zusammen mit dem Monatsabschluss mitteilen!

Abbildung 39: Monatsabschluss

Wichtig: Teilen Sie das Passwort niemals zusammen mit dem Monatsabschluss Ihrem Steuerberater mit. Übermitteln Sie dieses am besten telefonisch, per SMS oder auf anderem Wege. Das Passwort schützt Ihre Daten.

XIII. Stornieren von Buchungen

Unter „Buchungen“ verstehen sich in studiolution alle umsatzrelevanten Vorgänge. Das sind alle Kassiovorgänge zu Leistungen, Produkten, Trinkgeldern, Gutscheinen, Bargeld Einlagen und Ausgaben.

Um Buchungen zu stornieren zu können, darf für die Zeit der Buchung noch kein Kassenabschluss gemacht worden sein. Ansonsten kann keine Änderung mehr vorgenommen werden.

Hinweis: Bar-Buchungen lassen sich nur stornieren, so lange kein Kassenabschluss durchgeführt wurde. Unbar-Buchungen können auch noch nach einem Tagesabschluss verändert oder storniert werden. Im Kassenabschluss wird das dann entsprechend als eine Art Korrekturbuchung hinzugefügt.

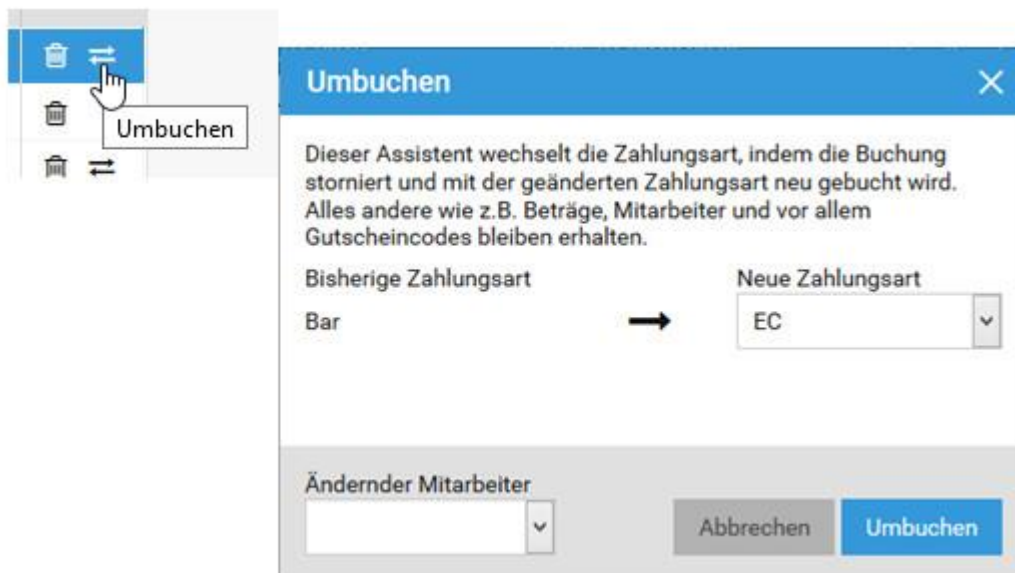


Abbildung 40: Umbuchen von Buchungen

Sobald Sie auf den Mülleimer bei einer Buchung klicken, werden Sie auch nach einem Grund gefragt. Wir empfehlen, dass Sie einen aussagekräftigen Grund angeben, denn ansonsten ist es womöglich für Betriebsprüfer und auch für Sie nach einigen Jahren nicht mehr nachvollziehbar.

Wurde die falsche Zahlungsart ausgewählt, kann man diese über das Pfeilsymbol korrigieren.

Wie wirkt sich ein Storno aus?

Grundsätzliches

Beim Stornieren wird eine Gegenbuchung ausgelöst, die den zuvor gebuchten Betrag „ausgleicht“. Das heißt, dass bereits getätigte Buchungen – so wie alles in studiolution – niemals gelöscht werden, sondern nur „nicht sichtbar“ sind. Sie können die Gegenbuchung mit der eindeutigen Buchungsnummer z.B. im Bericht Journal unter „Finanzen“ > „Finanzberichte“ ansehen.

Auswirkungen von Stornos nach dem Stornogegenstand

1. Stornieren von Buchungen auf Basis eines Termins:

In diesem Fall wird der Termin wieder frei gegeben und kann z.B. mit geänderten Rahmenbedingungen wieder kassiert werden. Der Termin bleibt also bestehen.

2. Stornieren von Buchungen basierend auf „Produkte kassieren“:

In diesem Fall liegt kein Termin zu Grunde. D.h. Sie müssten den Kassivorgang wieder von neuem beginnen.

3. Stornieren von Buchungen mit Gutscheinen

Bei stornierten Gutscheineinlösungen werden die Gutscheine wieder frei gegeben. Bei stornierten Gutscheinkäufen werden diese wie bei Leistungen und Produkten auch normal storniert und Sie müssen einen neuen Gutschein generieren. Die stornierte Gutscheinummer kann nicht mehr eingelöst werden.

4. Stornieren von Buchungen mit Trinkgeldern

Bei der Stornierung der Hauptbuchung zu Trinkgeldern wird auch die zugehörige Bargeldentnahme des Trinkgelds storniert.

5. Stornieren von Bargeld-Buchungen

Bargeldbuchungen werden wie Leistungen und Produkte storniert und müssen neu gebucht werden.

Hinweis: Stornierungen sind völlig normal. Sie arbeiten in einem Geschäft mit Menschen und da passiert es nun mal, dass Sie stornieren. Es wäre ungewöhnlicher, wenn es nie vorkommt. Achten Sie einfach auf gute Dokumentation und zur Not auch handgeschriebene Notizen. Ein Betriebsprüfer wird Sie nicht wegen Stornos schief ansehen, sondern wenn es in die eine oder andere Richtung ungewöhnlich und nicht „erklärbar“ ist.

XIV. Kassenbuch-Bericht

Die Führung eines Kassenbuchs ist Pflicht für einen Salon oder Studio. Im Kassenbuch werden alle Bargeld Vorgänge zusammengefasst und der Bargeldbestand der Kasse fortlaufend aktualisiert.

Die Voraussetzung für den Kassenbuch-Bericht ist der Kassenabschluss. Sollte dieser nicht gemacht werden, wird auch der Kassenbuch-Bericht nicht angezeigt.

Wo ist der Kassenbuch-Bericht?

Der Kassenbuchbericht befindet sich im Bereich „Finanzen“ > „Finanzberichte“ > in der Auswahl „Kassenbuch“ auswählen.

The screenshot shows the 'Finanzen' (Finance) section of a software interface. The left sidebar has a menu with 'Finanzberichte' (Financial Reports) highlighted. The main content area is titled 'Finanzberichte' and contains a form to generate a report. The form has a dropdown 'Welcher Bericht' (Which Report) with 'Kassenbuch' (Cash Book) selected, a 'Datum' (Date) section with 'Januar' (January) and '2019' selected, and a 'Bericht generieren' (Generate Report) button. Below the form are 'Excel-Export' and 'Drucken' (Print) buttons.

Abbildung 41: Kassenbuch-Bericht

Der Kassenbuch-Bericht kann immer für einen beliebigen Monat (aktuell oder vergangener Monat) aufgerufen werden. Natürlich können Sie auch diesen Bericht in Excel exportieren und weiterbearbeiten oder auch einfach nur ausdrucken.

Übrigens - der Kassenbuch-Bericht zeigt Ihnen auch immer den aktuellen Kassenbestand an.

XV. Kontierung (und Steuerberater)

studiolution ist auch im Falle der Kontierung sehr einfach zu handhaben. Im Normalfall müssen Sie kaum Anpassungen machen. Sie sollten aber auf jeden Fall einmal mit Ihrem Steuerberater sprechen – vor allem in Hinblick auf die Konten, die er verwendet. Sie werden damit sich - und den Steuerberater sehr entlasten, sowie bares Geld und Zeit sparen. In studiolution sind bereits Konten des Standardkontenrahmens SKR03 hinterlegt. Die Kontierungen für SKR04 haben wir am Ende dieser Anleitung auch für Sie aufgeführt. Wir stellen das gerne für Sie um.

Konten für Einnahmen

Die Konten für Einnahmen müssen Sie sich wie eine Art Zuordnungstabelle vorstellen, die Sie jederzeit verändern und erweitern können. Die Konten dienen lediglich dem Bericht „Steuerberater-Export“ und damit meist dem Steuerberater. Ihre Buchungen sind davon unabhängig – im Gegensatz zu den Bargeld Konten.

Das heißt für Sie, dass Sie Ihre Kassiovorgänge mit dem jeweils eingestellten Steuersatz machen. Sobald Sie den Bericht „Steuerberater-Export“ aufrufen, sucht das System nach Konten und Steuersätzen, die zu Ihren Buchungen passen und führt diese entsprechend auf. Sollte ein Konto fehlen, wird das im Bericht angezeigt und Sie können das jederzeit bequem nachtragen.

Art	Zahlungsmethode	Steuersatz %	Konto	Gegenkonto
Leistungen	Bar	19	8400	1000
Leistungen	EC	19	8400	1361
Produkte	Bar	19	8401	1000
Produkte	EC	19	8401	1361
Gutscheine - Verkauf	Bar	0	1796	1000
Gutscheine - Verkauf	EC	0	1796	1361
Gutscheine - eingelöst	Bar	0	1796	1000
Gutscheine - eingelöst	EC	0	1796	1361
Rabatt Gutscheine - eingelöst	Bar	19	8400	1000
Rabatt Gutscheine - eingelöst	EC	19	8400	1361
Trinkgeld-einnahmen	Bar	19	8410	1000
Trinkgeld-einnahmen	EC	19	8410	1361
Trinkgeld-einnahmen	Bar	0	1792	1000
Trinkgeld-einnahmen	EC	0	1792	1361

Abbildung 42: Kontenrahmen für Einnahmen

Konten für Bargeld

Die Konten für Bargeld sind im Gegensatz zu den Einnahmenkonten etwas wichtiger, da diese, wenn ein Betrag darauf gebucht wurde, nicht mehr abänderbar sind. Das gilt vor allem für den Steuersatz. Die Kontonummer kann auch später noch geändert werden.

Die Standardkonten sind bereits von uns vorgegeben: Dazu gehören beispielsweise Bank- oder Privatentnahmen. Sie können jederzeit neue Konten mit Steuersätzen definieren. D.h. ein Konto gehört immer zu einem bestimmten Steuersatz.

Position	Art	Name	Steuersatz %	Konto	Gegenkonto
1	Bankentnahme	Bankentnahme	0	1360	1000
2	Trinkgeldentnahme	Trinkgeldentnahme	0	1792	1000
3	Kassenbestandskorrektur (Fehlbetrag)	Sonst. Aufwendungen, unregelmäßig (Fehlbetrag)	0	2309	1000
4	Kassenbestandskorrektur (Plusbetrag)	Sonst. Erträge, unregelmäßig (Plusbetrag)	0	2709	1000
5	Entnahme	Privatentnahme	0	1800	1000
6	Entnahme	Wareneinkauf	19	3400	1000
7	Entnahme	Wareneinkauf	7	3300	1000
8	Entnahme	Gehaltsvorschuss	0	1740	1000
9	Entnahme	Blumen / Pflanzen	7	804640	1000
10	Entnahme	Zuflüssen	7	804940	1000
11	Entnahme	Post / Porto	0	4910	1000
12	Einlage	Kasseneinlage von Bank	0	1360	1000
13	Einlage	Kasseneinlage von Privat	0	1890	1000

Abbildung 43: Kontenrahmen für Bargeld

Hinweis: Wir haben eine Extra Anleitung zum Thema Buchhaltung/ Steuerberater angefertigt. Diese sollten Sie auch Ihrem Steuerberater zukommen lassen. Sie finden die Anleitung natürlich auch immer in studiolution oben rechts unter „Anleitungen“

Der „Steuerberater-Export“

Der Bericht „Steuerberater-Export“ ist ein extra Bericht für die Buchhaltung. Der Bericht fasst alle Kassenumsätze und Kassenbewegungen des gewählten Monats zusammen und ordnet diese den in den Einstellungen festgelegten Konten für Leistungen bzw. Bargeld zu.

Diesen Bericht schicken Sie am Ende eines Monats Ihrem Steuerberater. Dieser kann fast ohne weitere Zwischenschritte die Daten in DATEV importieren.

Sie finden den Bericht zum einen unter „Finanzen“ > „Finanzberichte“ > „Steuerberater-Export“. Außerdem können Sie den Bericht direkt mit wenigen Klicks über den Bereich „Finanzen“ > „Monatsabschluss“ Ihrem Steuerberater zukommen lassen (siehe auch Kapitel XII.).

Kassenumsätze

Kassenumsätze werden kumuliert pro Tag, Art, Zahlungsmethode (Bar, EC) und Steuersatz ausgegeben.

Folgende Arten von Kassenumsätzen werden unterschieden

- Leistungen
- Produkte
- Gutscheine - Verkauft
- Gutscheine - Eingelöst
- Trinkgeldeinnahmen

Sofern in den Einstellungen Transitkonten festgelegt sind, werden zusätzlich die via EC getätigten Umsätze folgenden möglichen Konten zugeordnet und mit einem Negativ-Vorzeichen versehen ausgegeben.

- Leistungen
- Trinkgelder
- Gutscheine

Sollten Sie Leistungen angelegt haben, die keiner Kontierung mit Steuersatz entsprechen, sehen Sie das sofort in dem Bericht wie folgt:

10,00	H	0	0	17.06.2016	Nicht kontiert: Eigenleistungen - Bar - 5%
-------	---	---	---	------------	--

In diesem Fall legen Sie einfach ein neues Konto mit dem entsprechenden Steuersatz an. Dann kann dieses gefunden werden und wird bei erneutem Aufruf des Berichts richtig zugeordnet.

Kassenbewegungen (Menüpunkt Bargeld)

Bargeldentnahmen und -einlagen werden immer, zugeordnet zu dem Konto das bei der Buchung ausgewählt wurde, einzeln ausgegeben.

XVI. Weitere Berichte zum Thema Kasse und Umsätze

Es gibt viele Berichte, die für Sie, Steuerberater oder auch für Betriebsprüfer relevant sind. Diese Berichte finden Sie im Bereich „Finanzen“ > „Finanzberichte“.

Die Berichte sind meist selbsterklärend. Im Folgenden sind einige Berichte aufgeführt und deren Inhalt grob erklärt.

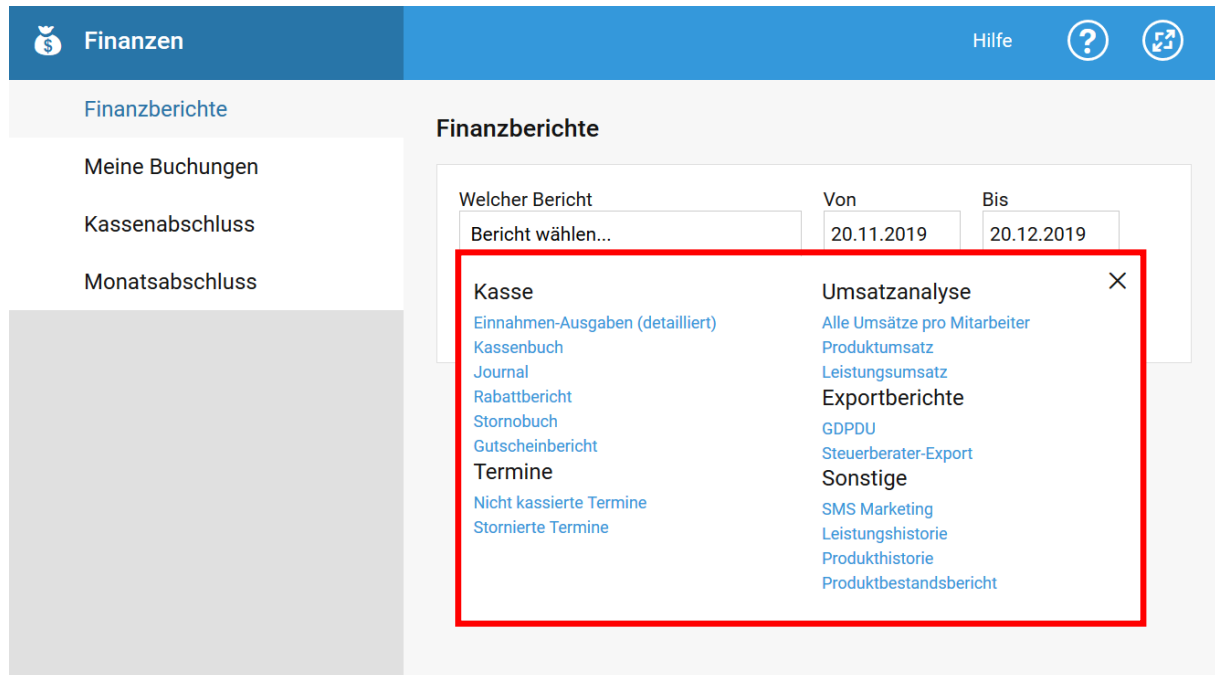


Abbildung 44: Finanzberichte

- **Rabattbericht**
Dieser Bericht zeigt für den gewählten Zeitraum die gewährten Rabatte. Dabei ist es egal, ob Sie den Preis durch die Vergabe eines Rabattes geändert haben oder durch das manuelle Ändern des Standardpreises im Kassendialog. Der Rabattbericht zeigt also alle Abweichungen zum gegenwärtigen Preis einer Leistung oder eines Produktes.
- **Stornobuch**
Das Stornobuch zeigt den jeweils stornierten Originalvorgang und die zugehörige Stornobuchung – sozusagen immer das „Pärchen“
- **Journal**
Der Journal Bericht zeigt sämtliche Details einer Buchung. Wenn Sie auch ankreuzen „inkl. Storno“ enthält dieser auch alle Stornos (die auch im Stornobuch stehen).
- **Stornierte Termine**
Dies können z.B. nicht bestätigte Online Termine sein, die wieder gelöscht wurden – oder auch von Ihnen manuell gelöschte Termine.

- Steuerberater-Export

Dieser Bericht/ Export ist speziell für die Buchhaltung und damit Ihren Steuerberater. Dieser kann normalerweise mit wenigen Klicks in ein weiterführendes Buchhaltungsprogramm wie DATEV importiert werden.

- GDPDU

Dieser Bericht ist für den Betriebsprüfer gedacht. Er entspricht dem Journal Bericht inkl. Stornos. Wobei zu beachten ist, dass auch andere Berichte für Betriebsprüfer wichtig sind wie z.B. Stornobuch, Leistungs- Produkthistorie, Rabattbericht.

Wichtiger Hinweis: Wir bekommen immer wieder die Frage „Was der Betriebsprüfer sieht“. Lassen Sie sich nicht durch die o.g. Berichte verwirren – Betriebsprüfer haben noch ganz andere Möglichkeiten um Ihren Betrieb zu bewerten z.B. auch durch hinzuziehen von weiteren Daten wie Wetter, Stromverbrauch, etc. Unsere dringende Empfehlung ist, dass Sie sich gesetzeskonform verhalten und sich nicht hinter einer Software „verstecken“. Lesen Sie dazu auch unsere „Grundsätze zum Thema Kasse“. Verwenden Sie studiolution um sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen und generell besser zu werden – nicht als Bürde um Finanzämter zufriedenzustellen – an denen kommen Sie ohnehin nicht vorbei.

XVII. Generelle Grundsätze zum Thema „Kasse“

studiolution unterstützt Sie dabei Ihre Kasse sorgfältig zu führen. Es ist dabei zwingend notwendig, dass die Prozesse und Bewegungen einer Kasse nachvollziehbar sind und vor allem vollständig dokumentiert werden. In vielen Bereichen übernimmt das studiolution für Sie – z.B. bei den täglichen Terminen und damit verbundenen Kassenbewegungen.

Trotzdem sollten Sie sich folgende Grundsätze merken und sich daran halten, damit es bei einer Betriebsprüfung für alle Beteiligten reibungslos läuft:

- Wenn Geld aus der Kasse entnommen und zur Bank gebracht wird, muss dies auch in der Kasse als Auszahlung eingetragen werden. Gleiches gilt umgekehrt, wenn Geld von der Bank abgehoben und in die Kasse eingelegt wird.
- Der Soll-Bestand nach dem Kassenbuch muss jederzeit mit dem Ist-Bestand der Kasse übereinstimmen (sogenannte Kassensturzfähigkeit). Der Bestand laut Kassenbuch ist durch tägliches Nachzählen zu prüfen! Eventuelle Differenzen müssen ausgewiesen werden. Kassendifferenzen sind normal. Es gibt keine Kasse, in der es nicht mal zu kleineren Abweichungen kommt. Stimmt Ihre Kasse immer, „stimmt“ etwas nicht mit Ihrer Kassenführung und der Betriebsprüfer wird misstrauisch werden.
- Der tatsächliche Kassenbestand kann niemals negativ sein. Kassenfehlbeträge entstehen, wenn mehr Ausgaben als Kassenanfangsbestand zuzüglich Kasseneinnahmen aufgezeichnet werden. Da eine Geschäftskasse keinen Minus-Bestand haben kann, wird mit der Aufdeckung von Kassenfehlbeträgen nachgewiesen, dass betriebliche Geldbewegungen unrichtig aufgezeichnet worden sind.
- Privateinlagen und Privatentnahmen sind täglich aufzuzeichnen. Wenn Geld aus der Kasse für (private) Einkäufe genommen wird, muss dies als (Privat-) Entnahme am gleichen Tag eingetragen werden. Häufig wird das in der Eile aufgeschoben und dann vergessen. Beim Nachtragen entstehen dann Fehler. Sie tun sich einen Gefallen, wenn Sie hier diszipliniert sind.
- Bei privater Vorverauslagung und Erstattung aus der Kasse ist die Erstattung zum tatsächlichen Zeitpunkt als Ausgabe zu erfassen.
- Sofern Vorgänge des Geldverkehrs nicht sofort in das Kassenbuch eingetragen werden, sondern zunächst in unreinen Aufzeichnungen festgehalten werden, gilt auch hier der Grundsatz, dass die Vorgänge täglich in einer richtigen Reihenfolge aufgezeichnet werden müssen. Die unreinen Aufzeichnungen (Kladde, Schmierbuch usw.) müssen aufbewahrt werden, da sie als Unterlagen für Eintragungen im Kassenbuch dienen.
- Kreditkarten- und EC-Karteneinnahmen sowie Schecks oder Wechsel dürfen in einer Kasse nicht erfasst werden, da es sich nicht um Bargeld handelt. Das sind unbare Vorgänge.
- Überschreibungen, Zwischenräume oder nachträgliche Änderungen der Tageseinnahmen im Kassenbuch rechtfertigen im Allgemeinen die Verwerfung der Kassenführung.

Hinweis: Wenn Sie sich unsicher sind, machen Sie lieber einmal eine zusätzliche, handschriftliche Notiz zu viel als zu wenig. Behalten Sie einfach im Hinterkopf, dass es Betriebsprüfern hauptsächlich darum geht, dass Sie Ihre Umsätze begründen können – da helfen Notizen sehr.

XVIII. Standardkonten

Übersicht Standardkonten SKR 03

Art	Name	Steuer	Konto	Gegenkonto
Leistungen	Bar	19	8400	1000
Leistungen	Unbar	19	8400	1361
Produkte	Bar	19	8401	1000
Produkte	Unbar	19	8401	1361
Gutscheine - Verkauf	Bar	0	1796	1000
Gutscheine - Verkauf	Unbar	0	1796	1361
Gutscheine - Eingelöst	Bar	0	1796	1000
Gutscheine - Eingelöst	Unbar	0	1796	1361
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Bar	19	8400	1000
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Unbar	19	8400	1361
Trinkgeldeinnahmen	Bar	19	8410	1000
Trinkgeldeinnahmen	Unbar	19	8410	1361
Trinkgeldeinnahmen	Bar	0	1792	1000
Trinkgeldeinnahmen	Unbar	0	1792	1361
Leistungen	PayPal	19	8400	1252
Produkte	PayPal	19	8401	1252
Gutscheine - Verkauf	PayPal	0	1796	1252
Gutscheine - Eingelöst	PayPal	0	1796	1252
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	PayPal	19	8400	1252
Trinkgeldeinnahmen	PayPal	0	1792	1252
Trinkgeldeinnahmen	PayPal	19	8410	1252
Leistungen	Überweisung	19	8400	1411
Produkte	Überweisung	19	8401	1411
Gutscheine - Verkauf	Überweisung	0	1796	1411
Gutscheine - Eingelöst	Überweisung	0	1796	1411
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Überweisung	19	8400	1411
Trinkgeldeinnahmen	Überweisung	0	1792	1411
Trinkgeldeinnahmen	Überweisung	19	8410	1411
Leistungen	Kreditkarte	19	8400	1251
Produkte	Kreditkarte	19	8401	1251
Gutscheine - Verkauf	Kreditkarte	0	1796	1251
Gutscheine - Eingelöst	Kreditkarte	0	1796	1251
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Kreditkarte	19	8400	1251
Trinkgeldeinnahmen	Kreditkarte	0	1792	1251
Trinkgeldeinnahmen	Kreditkarte	19	8410	1251
Leistungen	Girocard	19	8400	1250
Produkte	Girocard	19	8401	1250
Gutscheine - Verkauf	Girocard	0	1796	1250
Gutscheine - Eingelöst	Girocard	0	1796	1250
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Girocard	19	8400	1250
Trinkgeldeinnahmen	Girocard	0	1792	1250
Trinkgeldeinnahmen	Girocard	19	8410	1250

Art	Name	Steuer	Konto	Gegenkonto
Bankentnahme	Bankentnahme	0	1360	1000
Trinkgeldentnahme	Trinkgeldentnahme	0	1792	1000
Kassenbestandskorrektur (Fehlbetrag)	Sonst. Aufwendungen, unregelmäßig (Fehlbetrag)	0	2309	1000
Kassenbestandskorrektur (Plusbetrag)	Sonst. Erträge, unregelmäßig (Plusbetrag)	0	2709	1000
Entnahme	Privatentnahme	0	1800	1000
Entnahme	Wareneinkauf	19	3400	1000
Entnahme	Wareneinkauf	7	3300	1000
Entnahme	Gehaltsvorschuss	0	1740	1000
Entnahme	Blumen / Pflanzen	7	804640	1000
Entnahme	Zeitungen	7	804940	1000
Entnahme	Post / Porto	0	4910	1000
Einlage	Kasseneinlage von Bank	0	1360	1000
Einlage	Kasseneinlage von Privat	0	1890	1000

Übersicht Standardkonten SKR 04

Art	Name	Steuer	Konto	Gegenkonto
Leistungen	Bar	19	4400	1600
Leistungen	Unbar	19	8400	1461
Produkte	Bar	19	4401	1600
Produkte	Unbar	19	8401	1461
Gutscheine - Verkauf	Bar	0	3786	1600
Gutscheine - Verkauf	Unbar	0	1796	1461
Gutscheine - Eingelöst	Bar	0	3786	1600
Gutscheine - Eingelöst	Unbar	0	1796	1461
Rabatt Gutscheine – Eingelöst	Bar	19	4400	1600
Rabatt Gutscheine – Eingelöst	Unbar	19	8400	1461
Trinkgeldeinnahmen	Bar	19	4410	1600
Trinkgeldeinnahmen	Unbar	19	8410	1461
Trinkgeldeinnahmen	Bar	0	3630	1600
Trinkgeldeinnahmen	Unbar	0	1792	1461
Leistungen	PayPal	19	8400	1852
Produkte	PayPal	19	8401	1852
Gutscheine - Verkauf	PayPal	0	1796	1852
Gutscheine - Eingelöst	PayPal	0	1796	1852
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	PayPal	19	8400	1852
Trinkgeldeinnahmen	PayPal	0	1792	1852
Trinkgeldeinnahmen	PayPal	19	8410	1852
Leistungen	Überweisung	19	8400	1201
Produkte	Überweisung	19	8401	1201
Gutscheine - Verkauf	Überweisung	0	1796	1201
Gutscheine - Eingelöst	Überweisung	0	1796	1201
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Überweisung	19	8400	1201
Trinkgeldeinnahmen	Überweisung	0	1792	1201
Trinkgeldeinnahmen	Überweisung	19	8410	1201
Leistungen	Kreditkarte	19	8400	1851
Produkte	Kreditkarte	19	8401	1851
Gutscheine - Verkauf	Kreditkarte	0	1796	1851
Gutscheine - Eingelöst	Kreditkarte	0	1796	1851
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Kreditkarte	19	8400	1851
Trinkgeldeinnahmen	Kreditkarte	0	1792	1851
Trinkgeldeinnahmen	Kreditkarte	19	8410	1851
Leistungen	Girocard	19	8400	1850
Produkte	Girocard	19	8401	1850
Gutscheine - Verkauf	Girocard	0	1796	1850
Gutscheine - Eingelöst	Girocard	0	1796	1850
Rabatt Gutscheine - Eingelöst	Girocard	19	8400	1850
Trinkgeldeinnahmen	Girocard	0	1792	1850
Trinkgeldeinnahmen	Girocard	19	8410	1850

Art	Name	Steuer	Konto	Gegenkonto
Bankentnahme	Bankentnahme	0	1460	1600
Trinkgeldentnahme	Trinkgeldentnahme	0	3630	1600
Kassenbestandskorrektur (Fehlbetrag)	Sonst. Aufwendungen, unregelmäßig (Fehlbetrag)	0	6969	1600
Kassenbestandskorrektur (Plusbetrag)	Sonst. Erträge, unregelmäßig (Plusbetrag)	0	4839	1600
Entnahme	Privatentnahme	0	2100	1600
Entnahme	Wareneinkauf	19	5400	1600
Entnahme	Wareneinkauf	7	5300	1600
Entnahme	Gehaltsvorschuss	0	3720	1600
Entnahme	Blumen / Pflanzen	7	806630	1600
Entnahme	Zeitungen	7	806820	1600
Entnahme	Post / Porto	0	6800	1600
Einlage	Kasseneinlage von Bank	0	1460	1600
Einlage	Kasseneinlage von Privat	0	2180	1600

XIX. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Tagesansicht Terminbuch	8
Abbildung 2: Terminauswahl Dialog	9
Abbildung 3: Kundenkartei	10
Abbildung 4: Automatisches Löschen von Kundendaten	11
Abbildung 5: Ansicht Online Terminbuchung (für Kunden)	12
Abbildung 6: Mitarbeiterverwaltung – hinzufügen von Bildern und Beschreibungen	13
Abbildung 7: Leistungen bearbeiten und für Online Terminbuchung freigeben	14
Abbildung 8: Online Terminbuchungsseite gestalten und Termine frei geben	15
Abbildung 9: Löschen/ Stornieren von Terminen	16
Abbildung 10: Stornierte Termine	17
Abbildung 11: Anlegen von Leistungen	18
Abbildung 12 Leistungsgruppen anlegen, Icons hinzufügen und Reihenfolge festlegen	19
Abbildung 13: Reihenfolge von Leistungen einer Leistungsgruppe festlegen	20
Abbildung 14: Ressource anlegen und Menge definieren	21
Abbildung 15: Benötigte Ressource zu Leistung zuweisen	21
Abbildung 16: Symbol im Terminbuch für Ressource	21
Abbildung 17: Produkt-Stammdaten anlegen	22
Abbildung 18: Produktbestand buchen	23
Abbildung 19: Produktbestandsbericht	24
Abbildung 20: Bericht zur Änderung von Leistungen und Produkten	24
Abbildung 21: Kassendialog	25
Abbildung 22: Auswahl der Bezahlart	26
Abbildung 23: Gutscheine verkaufen	30
Abbildung 24: Gutscheine aushändigen	31
Abbildung 25: Gutscheine einlösen	32
Abbildung 26: Storno eines Gutscheins	33
Abbildung 27: Rabatt Gutscheine stornieren	33
Abbildung 28: Übersicht aller Gutscheine	34
Abbildung 29: Gutscheinbericht	35
Abbildung 30: Gutschein einlösen	36
Abbildung 31: Fremdgutschein Typen	36
Abbildung 32: Dialog für Kassen Ein- und Auszahlungen	38
Abbildung 33: Tagesabschluss Entnahme buchen	39
Abbildung 34: Zählprotokoll	40
Abbildung 35: Tagesabschluss prüfen und abschließen	41
Abbildung 36: Kassenbestandskorrektur bestätigen	42
Abbildung 37: Kassenabschluss Historie	43
Abbildung 38: Zählprotokoll einsehen und drucken	44
Abbildung 37: Monatsabschluss	46
Abbildung 38: Umbuchen von Buchungen	47
Abbildung 39: Kassenbuch-Bericht	50
Abbildung 40: Kontenrahmen für Einnahmen	51
Abbildung 41: Kontenrahmen für Bargeld	52
Abbildung 42: Finanzberichte	54